

ABSTRAK

Saat ini Perkembangan internet di Indonesia menjadi peluang bisnis yang menjanjikan bagi para perusahaan. Salah satunya Blibli.com, Blibli.com merupakan Salah satu *E-Commerce* di Indonesia. Akan tetapi tingkat persaingan saat ini semakin ketat yang dikarenakan banyaknya perusahaan baru yang bergerak di bidang yang sama. Oleh sebab itu Blibli.com dituntut mampu menjaga kinerja dari segala aspek dengan harapan bisa memberikan kepuasan bagi pengguna *Website* Blibli.com. *Website* memiliki pengaruh yang besar bagi Perusahaan yang bergerak di bidang *E-Commerce*. Pengaruh yang besar tersebut dapat diukur dengan menggunakan metode Pengukuran kualitas *website*. Metode Pengukuran Kualitas *Website* disebut juga dengan *WebQual 4.0*. *WebQual 4.0* dapat membantu pengelola *web* untuk dapat menyesuaikan kualitas *web* dengan kepuasan pengguna.

Dalam Penelitian ini akan melakukan pengukuran kualitas *website* Blibli.com dengan menggunakan dimensi *WebQual 4.0* (*Usability, Information Quality, Service Interaction*) dan variabel kepuasan pengguna. Dalam Teknik analisis data menggunakan *deskriptif* dengan perhitungan *statistic*. Data penelitian berupa kuesioner dengan 110 responden. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian mengenai kualitas *website* Blibli.com ini berupa adanya pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna Blibli.com.

Kata Kunci: *Usability Quality, Information Quality, Service Interaction, Kepuasan Pengguna, WebQual 4.0*