

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRAC</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	9
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5    Tujuan Penelitian.....	11
1.6    Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek Praktis .....	12
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	13
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	13
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.8    Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	15
2.1    Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Teori Keagenan.....	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.1.4 Profitabilitas .....	19

2.1.5	<i>Leverage</i> .....	20
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7	Pengungkapan Media.....	21
2.2	Penelitian terdahulu .....	22
2.2.1	Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Kerangka Pemikiran .....	35
2.3.1	Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.3.2	<i>Leverage</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.3.3	Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.3.4	Pengungkapan Media dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.4	Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	39
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	40
3.2.1	Variabel Dependen.....	41
3.2.2	Variabel Independen .....	42
3.3	Tahapan Penelitian .....	46
3.4	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	48
3.4.1	Populasi .....	48
3.4.2	Sampel .....	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	52
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	56
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>61</b>
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63

4.1.2	Profitabilitas.....	66
4.1.3	Leverage.....	70
4.1.4	Ukuran Perusahaan.....	73
4.1.5	Pengungkapan Media.....	77
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.1	Uji Multikolonieritas.....	79
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	82
4.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.3.2	Persamaan Regresi Data Panel.....	85
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	87
4.4	Analisis Pengaruh Variabel.....	91
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	91
4.4.2	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	93
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	94
4.4.4	Pengaruh Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>99</b>
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Aspek Teoritis.....	102
5.2.2	Aspek Praktis.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b>		