

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR iv	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data	5
1.7.3 Teknik Analisis	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teoritik.....	9
2.1.1 Teori Ergonomi	9
2.1.2 Displin Ilmu Ergonomi.....	10
2.1.3 Bidang-Bidang Kajian Ergonomi.....	12
2.1.3.1 Teori Antropometri	14
2.1.3.2 Teori Biomekanika Kerja	23
2.1.3.3 Teori Fisiologi Kerja.....	26
2.1.3.4 Teori Sistem Pengindraan.....	29

2.1.3.5 Teori Lingkungan Kerja	31
2.2 Landasan Empirik	32
2.2.1 Sejarah Floating Market.....	32
2.2.2 Ruang Lingkup	34
2.2.3 Daftar Harga Tiket Masuk.....	36
2.2.4 Daftar Harga Wahana Bermain.....	36
2.2.5 Segmentasi Floating Market.....	38
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	39
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN	40
3.1 Tabel Analisis	40
3.2 Pemetaan Analisis	41
3.2.1 Aspek Primer	41
3.2.2 Aspek Sekunder	46
3.2.3 Aspek Tersier	49
3.2.4 Konsep Perancangan.....	50
3.2.5 Katagori User	51
3.3 Analisis 5W + 1H.....	53
3.4 Analisa S.W.O.T	55
3.5 Term Of Reference (TOR)	55
3.3.1 Pertimbangan Desain	55
3.3.2 Batasan Desain.....	56
3.3.3 Tujuan Desain.....	56
BAB IV KONSEP RANCANGAN	57
4.1. Konsep perancangan	57
4.1.1 Gagasan awal perancangan.....	57
4.2. Proses perancangan.....	58
4.2.1. <i>MindMapping</i>	58
4.2.2. <i>Moodboard</i>	59
4.2.3. <i>ImageChart</i>	60

4.2.4.	<i>ColorChart</i>	61
4.2.5.	Produk Kompetitor	62
4.2.6.	<i>Sistem Blocking</i>	63
4.2.7.	<i>Flow Chart Activity</i>	64
4.3	Visualisasi Karya	65
4.3.1	Sketsa Alternatif	65
4.3.2	Sketsa Final	74
4.3.3	Gambar Kerja	76
4.3.4	Gambar Exploded Produk	79
4.3.5	Render Final Produk	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82