

DAFTAR PUSTAKA

- ACT Consulting. (2017). *Transformasi Digital*. Retrieved Oktober 24 , 2018, from ACT Consulting: <https://actconsulting.co/act-consulting-menjadi-digital-masters/>
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media. *Islamic Communication Journal* .
- Alam, K. S. (2017). *Studi Microsoft: 90% Pemimpin Bisnis di Indonesia Percaya dengan Pentingnya Peranan Transformasi Digital untuk Kesuksesan Organisasi*. Retrieved Oktober 14, 2018, from news.microsoft.com: https://news.microsoft.com/id-id/2017/02/28/studi-microsoft-90-pemimpin-bisnis-di-indonesia-percaya-dengan-pentingnya-peranan-transformasi-digital-untuk-kesuksesan-organisasi/#_ftn1
- Alam, K. S. (2017). *Studi Microsoft: Pekerja Indonesia Perlu Dipersiapkan untuk Menyambut Era Digital*. Retrieved Oktober 14, 2018, from news.microsoft.com: <https://news.microsoft.com/id-id/2017/04/11/studi-microsoft-pekerja-indonesia-perlu-dipersiapkan-untuk-menyambut-era-digital/>
- Baharuddin, M. F., & Dr. Adi Prasetyo, S. M. (2018). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) .
- Berghaus, S., & Back, A. (2016). Stages in Digital Business Transformation: Results of an Empirical Maturity Study . *Association for Information Systems Electronic Library (AISeL)* .
- Capgemini Consulting. (2017). The Digital Culture Challenges: Closing the Employee-Leadership Gap.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management : Concept and Cases (13th ed)*. Prentice Hall London.
- Hendra, D. (2017). *Transformasi Pelindo I untuk Keberlangsungan Bisnis*. Retrieved November 8, 2018, from swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/transformasi-pelindo-i-untuk-keberlangsungan-bisnis>

- Henriette, E., Feki, M., & Boughzala, I. (2015). The Shape of Digital Transformation: A Systematic Literature Riviw . *Association for Information Systems Electronic Library (AISEL)*.
- Henriette, E., Feki, M., & Boughzala, I. (2016). Digital Transformation Challenges . *Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)*.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan : Salemba Humanika.
- Hess, T., Benlian, A., Matt, C., & Wiesbock, F. (2016). Options for Formulating a Digital Transformation Strategy . *MIS Quarterly Executive* .
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* .
- Ismail, M. H., Khater, M., & Zaki, M. (2017). Digital Business Transformation and Strategy: What Do We Know So Far. *Cambridge Service Alliance* .
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved Desember 14, 2018, from kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id/transformasi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved Desember 14, 2018, from kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id/digital>
- Kaufman, I., & Horton, C. (2015). Digital Transformation: Leveraging Digital Technology with Core Values to Achieve Sustainable Business Goals. *The European Financial Review* . Retrieved from www.europeanfinancialreview.com .
- Khairani, K., & Tricahyono, D. (2017). Analisis Loyalitas Konsumen Penyedia Jasa Telekomunikasi di Indonesia Dengan Menggunakan Social Network Analysis (SNA) Pada Platform Twitter . *e-Proceeing of Management* .
- Kwon, E. H., & Park, M. J. (2017). Critical Factors on Firm's Digital Transformation Capacity: Empirical Evidence from Korea . *International Journal of Applied Engineering Research* .
- McKeown, I., & Philip, G. (2003). Business Transformation, Information Technology and Competitive Strategies: Learning to Fly . *International Journal of Information Management*.
- Muzyka, D. F., Koning, A. d., & Churchill, N. C. (1995). On Transformation and Adaption: Building the Entrepreneurial Corporation . *INSEAD* .

- Pearce , J. A., & Robinson, R. B. (1989). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control (1st ed)*. New Yotk: McGraw-Hill Book.
- PT Microsoft Indonesia. (2017). *Seberapa Siap Pengusaha Indonesia dengan Transformasi Digital*. Retrieved Oktober 14, 2018, from katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/06/seberapa-siap-pengusaha-indonesia-dengan-transformasi-digital>
- PT Multipolar Technology Tbk. (2017). *Digital Transformation Beyond Technology: Bridging Opportunities* .
- PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). (2014). *Laporan Tahunan 2014 PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)*.
- PT Pelabuhan Indonesia (Persero). (2017). *Laporan Tahunan 2017 PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)*.
- PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). (2015). *Laporan Tahunan 2015 PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)*.
- PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). (2016). *Laporan Tahunan 2016 PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)*.
- PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). (2017). Retrieved from Pelindo1: <https://www.pelindo1.co.id/id>
- PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). (2017). *Majalah Internal PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Edisi 05 Mei 2017*.
- PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). (2017). *Majalah Internal PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Edisi 08 Agustus 2017*.
- Sugioyono, P. D. (2016). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Sugioyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Week, O. (2016). *Pelindo I Lakukan Transformasi Bisnis dan Budaya*. Retrieved November 8, 2018, from oceanweek.co.id: <http://oceanweek.co.id/pelindo-1-lakukan-transformasi-bisnis-budaya/>
- Yulyana, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Terkait Dengan Persiapan Transformasi Organisasi Badan Perencanaan Pembangunan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Solusi* .

