

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Katering Trengginas Jaya Bandung 2019)”**.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis untuk dapat mencapai Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ilmu Terapan Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa pembuatan dan penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan, dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki oleh karena itu penulis mohon maaf.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil apabila tidak adanya bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendorong dan membantu terselesainya Tugas Akhir ini

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agus Maolana Hidayat, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu, ilmu dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis serta memberikan nasehat dan petunjuk yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE., MM selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
3. Ibu Rennyta Yusiana, S.E, MM selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan serta membantuk penulis selama kurang lebih 2,5 tahun perkuliahan.
4. Kedua orang tua penulis Sudin Silalahi dan Kormiana Girsang yang sangat penulis sayangi, yang telah memberikan dukungan serta mendoakan penulis agar dapat mengerjakan laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Novi dan Bapak Indra selaku direktur dan manajer Katering Trengginas Jaya yang telah bersedia memberikan data – data perusahaan yang diperlukan oleh penulis.

6. Seluruh dosen Manajemen Pemasaran yang senantiasa memberikan ilmu dan nasehat bagi penulis selama kurang lebih 2,5 tahun.
7. Saudara/i yang sangat penulis cintai yaitu Novri Ani, Petrus Putra, dan Theresia Intan yang telah memberikan dukungan dan semangat serta menjadi sumber kekuatan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
8. Keluarga D3 Manajemen Pemasaran terutama Kelas 03 yang telah menjadi keluarga baru penulis dan memberikan semangat serta doa satu sama lain.
9. Sahabat – sahabat penulis yaitu Fransisca Yulita Maria, Angelina, Natalia, Shinta Dewi, Sri Rahayu, dan Gita Nurasipa yang tak hentinya memberikan doa, semangat dan dukungan pada penulis.
10. Teman – teman penulis yaitu Hera Pratiwi, Riki Ridwanudin, Pinondang Jondri, dan Ge yang selalu memberikan doa dan dukungan pada penulis.
11. Gregorius yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis pada saat menyelesaikan Tugas Akhir serta selalu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan Tugas Akhir ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 2019

Claudia Pintubatu