

**ANALISIS ISI KUALITATIF DAYA TARIK PESAN HUMOR
DALAM IKLAN TOYOTA DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Niza Nur Ivani
1502150162



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**