

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN DAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSTEJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	3
1.1.5 Produk Perusahaan Yang Ditawarkan.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Pembelian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 <i>Brand</i>	11
2.1.4 <i>Brand Image</i>	12
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Peneltian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.3.1 Hipotesis Peneliti.....	21
2.3.2 Ruang Lingkup Peneliti.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Variabel Operasiona dan Skala pengukuran.....	23
3.2.1 Variabel Operasional.....	23
3.2.2 Skala Pengukuran.....	27
3.4 Populasi Dan Lokasi.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Teknik <i>Sampling</i>	31
3.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.1 Sumber Data.....	31
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	33
3.7.1 Uji Validitas.....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Analisis Deskriptif.....	39

3.10 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.10.1 Uji Normalitas	42
3.11 Regresi Liner Sederhana.....	42
3.12 Uji Hipotesis.....	43
3.12.1 Uji t.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
4.2.1 Uji Validitas.....	48
4.3 Teknik Analisis Data.....	52
4.3.1 Analisis Deskriptif <i>Brand Image</i>	52
4.3.2 Analisis Deskriptif Keputusan.....	54
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59
4.6 Uji t.....	60
4.7 Koefisien Determinasi.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	64
5.2.2 Bagi Perusahaan.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	i