

PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI MOBIL DAIHATSU

ALL NEW TERIOS

(Studi pada Masyarakat di Kota Bandung Tahun 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

Putu Ratnawati

6704164069

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

