

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Bisnis Kanvas	27
Gambar 2.2 <i>Channel Phase</i>	32
Gambar 2.3 <i>Value Proposition Design</i>	43
Gambar 2.4 Garis Kontinum Interpretasi Skor	49
Gambar 2.5 Model Kerangka Pemikiran	67
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Kopi Tungku	84
Gambar 4.2 <i>Customer Profile</i> Mengenai Tempat Eksisting Kopi Tungku.....	139
Gambar 4.3 <i>Customer Profile</i> Mengenai Minuman Eksisting Kopi Tungku	139
Gambar 4.4 <i>Customer Profile</i> Mengenai Makanan Eksisting Kopi Tungku.....	140
Gambar 4.5 Tempat Nongkrong yang Sering Didatangi Konsumen.....	141
Gambar 4.6 Alasan Mendatangi Tempat Nongkrong Bersangkutan.....	141
Gambar 4.7 Produk Minuman Berasa yang Sering Diminum Konsumen.....	142
Gambar 4.8 Alasan Meminum Produk Minuman Bersangkutan	142
Gambar 4.9 Makanan Cemilan Tradisional yang Sering Dimakan Konsumen ..	143
Gambar 4.10 Alasan Memakan Makanan Cemilan Tradisional	143
Gambar 4.11 Boros Menurut Konsumen Saat Membeli Makanan Minuman	144
Gambar 4.12 Kekecewaan Terbesar Konsumen pada Tempat	145
Gambar 4.13 Kekecewaan Terbesar Konsumen pada Produk Minuman	145
Gambar 4.14 Kekecewaan Terbesar Konsumen pada Produk Makanan.....	146
Gambar 4.15 Harapan Konsumen Mengenai Tempat Nongkrong	147
Gambar 4.16 Harapan Konsumen Mengenai Suatu Produk Minuman	147
Gambar 4.17 Harapan Konsumen Mengenai Suatu Produk Makanan	148
Gambar 5.1 <i>Value Proposition Canvas</i> Kopi Tungku.....	175
Gambar 5.2 <i>Business Model Canvas</i> Usulan	183