

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	19
2.2.1 Komunikasi Massa.....	19
2.2.2 Film.....	22
2.2.3 Maskulinitas.....	25
2.2.4 Mediasi Maskulinitas “Cinematic Man”.....	29

2.2.5 New man-as-nurturer.....	32
2.2.6 Semiotika.....	33
2.2.7 Semiotika John Fiske.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Objek Penelitian.....	41
3.4 Definisi Konsep.....	43
3.5 Unit Analisis.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1 Data Primer.....	45
3.6.2 Data Sekunder.....	45
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Identifikasi Tanda.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Unit Analisis 1.....	50
4.2.2 Unit Analisis 2.....	54
4.2.3 Unit Analisis 3.....	62
4.2.4 Unit Analisis 4.....	67
4.2.5 Unit Analisis 5.....	70
4.2.6 Level Ideologi.....	74
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79

5.2 Saran..... 80

DAFTAR PUSTAKA.....83

LAMPIRAN