

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Alwasilah, A. Chaedar. 2012. *Pokoknya Kualitatif*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q- Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Philadelphia, Penn, USA: Open University Press.
- Christian, Harry. 1994. *The Making of Anti-Sexist Men*. London: Routledge.
- Connell, R. W. 2005. *Masculinities*. California: University of California Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Denzin, K. Norman dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. 1990. *Television Culture*. New York. Routledge
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hanlon, Niall. 2012. *Masculinities, Care and Equality: Identity and Nurture in Men's Lives*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Kirkham, Pat dan Janet Thumim. 1993. *You Tarzan: Masculinity, Movies and Men*. London: Lawrence and Wishart.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pringle, Keith. 2011. *Men and Masculinities around The World: Transforming Men's Practice*. New York: Palgrave Macmillan.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi

- Apsari, Agatha W. Se. 2017. *Stereotipe Peran Gender Pria dalam Film Bergenre Petualangan Produksi Warner Bros Pictures*. Bandung: Telkom University.
- Azhari, Firda S. 2017. *Unsere Mutter, Unsere Vater (Penetrasi Identitas Gender Pria Jerman Melalui Wacana Kritis Sara Mills)*. Bandung: Telkom University.
- Pramudika, Aldira D. 2015. *Visualisasi Maskulinitas melalui Pengkarakteran Tokoh dalam Film "5cm"*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Puspita, Della F. R. 2017. *Bias Gender dalam Iklan Televisi Analisis Semiotika John Fiske pada Iklan Ramadhan Line*. Bandung: Telkom University.

Jurnal

- Cosma, Stephanie. Gurevich, Maria. 2017. *(Re)producing the 'natural man' in men's online advice media: achieving masculinity through embodied and mental mastery*. Dalam <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19419899.2018.1434230> diakses pada 2 Mei 2019, pada pukul 14:03 WIB.
- Elliot, Karla. 2015. *Caring Masculinities: Theorizing The Emerging Concept*. Australia: Monash University.
- Giaccardi, S. et al. 2017. *Media Use and Men's Risk Behaviors: Examining the Role of Masculinity Ideology*. Amerika: Springer.
- Haryanti, Astrid. Suwana, Fiona. 2014. *The Construction of Feminism in Indonesian Film: Arisan 2!*. Dalam <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814057516/> diakses pada tanggal 2 Mei 2019 pada pukul 13:42 WIB.
- Hunter, Sarah C. et al. 2017. *Hegemonic masculinity versus a caring masculinity: Implications for understanding primary caregiving fathers*. Dalam <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/spc3.12307> diakses pada 12 Mei 2019 pada pukul 13:23 WIB.
- Itulua-Abumere, Flourish. 2013. *Understanding Men and Masculinity in Modern Society*. Dalam https://www.researchgate.net/profile/Flourish_Itulua_Abumere/publication/ diakses pada tanggal 8 Agustus, pada pukul 23:43 WIB.
- Khalisah, Annisa Izdihar. 2016. *Pemakanaan Pria Terhadap Konstruksi Maskulinitas dalam Media Sosial Instagram L-Men*. Dalam

<https://media.neliti.com/media/publications/184210-ID-none.pdf> diakses pada tanggal 4 Februari 2019 pada pukul 10:40 WIB.

Linggosiswojo, Samuel G. 2016. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Umild “Kode Cowok”*. Dalam <https://media.neliti.com/media/publications/> diakses pada tanggal 14 Juli 2018, pada pukul 21:11 WIB.

Meah, A. 2014. *Reconceptualising ‘Masculinity’ through Men’s Contribution to Domestic Foodwork*. <http://eprints.whiterose.ac.uk/95617/>.

Susilo, Daniel. 2018. *Konstruksi Maskulinitas dalam Teks Media*. Dalam <https://lakilakibaru.or.id/wp-content/uploads/2018/02/KONSTRUKSI-MASKULINITAS-DALAM-TEKS-MEDIA.pdf> diakses pada tanggal 2 Februari 2019, pada pukul 17:23 WIB.

Thyssen, Candy L. 2013. *The Representation of Masculinity in Children’s Literature*. Dalam <http://www.iapo.uct.ac.za/sites/> diakses pada tanggal 20 Juli 2018, pada pukul 18:22 WIB.

Daftar Situs Internet

Riganas, Nick. 2016. *Fantastic Beasts and Where to Find Them*. https://www.imdb.com/title/tt3183660/?ref=ttfc_fc_tt diakses pada tanggal 25 Juni 2018, pukul 13:11 WIB.

Macintosh, Jonathan. 2017. *The Fantastic Masculinity of Newt Scamander*. Dalam <http://popculturedetective.agency/2017/the-fantastic-masculinity-of-newt-scamander>, diakses pada 28 april 2018, pukul 12:44 WIB.

<https://www.pottermore.com/explore-the-story/newt-scamander> diakses pada 12 Mei 2019 pada pukul 10:22 WIB.

<https://www.pottermore.com/collection/all-about-hufflepuff> diakses pada 12 Mei 2019 pada pukul 10:35 WIB