

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK TEKSTIL *MERCHANDISE* UNTUK *NIHON NO MATSURI* DI TELKOM UNIVERSITY MENGUNAKAN TEKNIK *DIGITAL PRINTING* DAN *EMBROIDERY*

Oleh

PAVITASARI EKA SYAHANANTA

NIM : 1605154124

(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Budaya Jepang di Indonesia cukup populer, kepopuleran tersebut disebabkan munculnya demam Jepang di berbagai negara, salah satunya Indonesia pada awal tahun 2000-an. Akibat dari fenomena tersebut muncullah acara seperti festival kebudayaan Jepang salah satunya *Nihon no Matsuri* yang diselenggarakan di Telkom University Bandung. *Nihon no Matsuri* menyediakan berbagai merchandise kepada para pengunjung tetapi hal yang dilakukan belum maksimal khususnya dalam bidang tekstil ini juga didukung adanya kebutuhan produk *merchandise* di *Nihon no Matsuri*.

Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis memberikan rekomendasi kepada *Nihon no Matsuri* berupa alternatif produk *merchandise* berupa tas menggunakan teknik *furoshiki* dan origami yang terinspirasi dari pohon tanabata yang kemudian akan menjadi peluang bisnis bagi *Nihon no Matsuri* kedepannya.

Pada proses penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, pada metode kualitatif penulis melakukan wawancara kepada ketua *Nihon no Matsuri* ke-12 dan melakukan observasi terhadap acara dan *merchandise* yang telah dijual oleh *Nihon no Matsuri*. Sedangkan pada metode kuantitatif penulis membuat kuisioner yang disebarakan kepada *Nihon no Matsuri* dan pengunjung untuk mengetahui minat dan daya beli terhadap produk *merchandise* yang direkomendasikan yaitu tas.

Kata kunci : *Nihon no Matsuri*, Festival Kebudayaan Jepang, Produk *Merchandise*, tas.