

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Ruang Lingkup	3
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Analisis Data	5
1.7 Metode Pengumpulan Data	6
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Desain.....	9
2.1.1 Prinsip desain:	9
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2.1 Unsur- Unsur Visual	11
2.2.2 Elemen- Elemen Grafis	12
2.3 Logo.....	22
2.3.1 Fungsi Logo	23
2.3.2 Anatomi Logo	23
2.3.3 Pedoman Penerapan Logo.....	24
2.4 Desain Buku	25
2.4.1 Proporsi Buku	26
2.5 Permerekan (<i>Branding</i>)	27
2.5.1 Pengertian Brand (Merek).....	27

2.5.2	Identitas Visual	27
2.5.3	Unsur- Unsur Identitas Visual.....	27
2.5.4	<i>Branding</i>	29
2.6	Branding Destinasi	29
2.7	Kebudayaan	30
2.8	Komunikasi Budaya	30
2.8.1	Media Saluran Komunikasi Budaya.....	31
BAB III ANALISA DATA		32
3.1	Data Pemberi Proyek.....	32
3.1.1	Profil Lembaga.....	32
3.1.2	Visi dan Misi Lembaga	33
3.1.3	Struktur Organisasi	34
3.2	Data Objek Penelitian.....	34
3.2.1	Desa Seuat Jaya.....	34
3.2.2	Golok Sulangkar	42
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	45
3.4	Data Proyek Sejenis.....	46
3.4.1	Desa Brayut.....	46
3.5	Hasil Pengolahan Data	48
3.5.1	Observasi.....	48
3.5.2	Wawancara.....	49
3.5.3	Kuisisioner	51
3.6	Analisis SWOT (<i>Strenght- Weakness- Opportunity- Threat</i>)	56
3.7	Matriks SWOT	57
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		58
4.1	Konsep.....	58
4.1.1	Konsep Pesan	58
4.1.2	Konsep Kreatif	59
4.1.3	Konsep Media	61
4.1.4	Budgeting Media.....	62
4.1.5	Konsep Komunikasi	64
4.1.6	Konsep Visual	65
4.1.7	Hasil Perancangan.....	66
BAB V PENUTUP.....		87

5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN