

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ambranson, Wan, L., & al, e. (2004). *Slope Stability and Stabilization Methods*. New York: John Wiley and Sons.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta. *Schollars Bulletin Vol 3*, 261-272.
- Ardani, F. (2018, Agustus 23). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari www.cnnindonesia.com:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180821150051-384-323928/laju-xpander-tertahan-inden-di-sulawesi-selatan>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, W. B., & Sudarwanto, T. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Nanisa di Sidoarjo. *E-Journal UNESA*.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Deebijarn, S. (2016). The Marketing Mix Strategy Model to Influencing the Decision to Purchase Ready-to-Drink (RTD) Green Teas among University Students in Bangkok Metropolitan Region Thailand. *International Journal of Sciences Basic and Applied Research (IJSBAR) Vol 29 No 1*, 90-103.
- GAIKINDO, G. I. (2017). *Pasar Domestik dan Produksi Mobil*. Diambil kembali dari www.gaikindo.co.id: <https://www.gaikindo.or.id/>
- GAIKINDO, G. I. (2018). *3 Penjualan Mobil Terlaris Periode Jan-Mei 2018 di Indonesia*. Diambil kembali dari www.gaikindo.co.id: <https://www.gaikindo.or.id>
- GAIKINDO, G. I. (2018). *Whosales 10 Besar Mobil Penumpang Januari-Mei 2018 di Indonesia*. Diambil kembali dari www.gaikindo.co.id: www.gaikindo.or.id
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hapzi, A., Shilvana, H., & Baruna, B. H. (2017). The Influence of Quality Product, Price, Promotion, dan Location to Product Purchase Decision On Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Bussines and Management Studies Vol 2*, 433-455.
- Husein, U. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Istijanto. (2006). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Japarianto. (2006). Budaya Dan Behavior Intention Mahasiswa Dalam Menilai Service Quality Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 44-51.

- Jatmiko, B. P. (2018). *amp.kompas.com*. Diambil kembali dari Kompas.com:
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/06/01/061029726/di-medsos-mobil-jadi-moda-transportasi-yang-banyak-disebut-untuk-mudik>
- Khanfar, D. I. (2016). The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service: The case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa city Jordan. *European Journal of Bussiness and Management Vol 8 No 5*.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi Vol 11 No 1*, 27-36.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. England: Pearson Education.
- Kurniawan, H. (2017). *Penjualan Otomotif Bulan Juni Anjlok* . Diambil kembali dari www.beritasatu.com:
<https://www.beritasatu.com/ipitek/442271/penjualan-otomotif-juni-anjlok-29>
- Lupiyodi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamang, S. E., & K, S. N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Morissan. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nayazri, G. M. (2018). *10 Mobil Terlaris Jan-Mei Tahun 2018*. Diambil kembali dari Kompas.com:
<https://otomotif.kompas.com/read/2018/07/06/155832115/20-mobil-terlaris-januari-mei-2018>

- Poeloe, R., Sepang, J. L., & Samadi, R. L. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander Pada P. Astra Internasional Tbk., *Jurnal EMBA Vol 4 No 4*, 1037-1045.
- PT. Bosowa Berlian Motors Makassar. (2013-2018). *Data Penjualan PT. Bosowa Berlian Motors Makassar Tahun 2013-2018*. Makassar: PT. Bosowa Berlian Motors Makassar.
- PT. Bosowa Berlian Motors Makassar. (2018). *PT. Bosowa Berlian Motor*. Diambil kembali dari www.bosowaberlianmotor.co.id: <https://bosowaberlian.co.id/mitsubishi/profil-perusahaan/>
- Salem, M. Z. (2018). Effects of perfume packaging on Basque female consumers purchase decision in Spain. *Management Decision Vol 56*, 1748-1768.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: Elex Media.
- Schaar, V. D. (2017). *Industri Sektor Otomotif*. Diambil kembali dari www.indonesia-investments.com: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047?>
- Schiffman, Kanuk, & Wisenblit. (2013). *Consumer Behavior*. Singapore: Prentice Hall.
- Setiaji, B. (2019). *Transportasi darat*. Diambil kembali dari Jagad.id: <https://jagad.id/transportasi-darat-pengertian-contoh-kelebihan-dan-kekurangan/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

- Sunyoto, D. (2012). *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.
- Swastha. (2000). *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Thiung, B., & Thieu. (2016). The Impact of 4Ps on Purchase Decision : A Case of Apple in Hanoi Vietnam . *Journal of Economics and Bussiness Research* No. 1, 204-219.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Persepektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica Vol 2 No 1*, 136-146.
- Widyawati, W. (2008). *Kajian Perkembangan Varietas Unggul dan Pembenihan Kedelai*. Bogor: Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.