

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI  
KOMUNIKASI PEMASARAN (STUDI PADA TOKO PAKAIAN BATIK  
DI PASAR MAYESTIK JAKARTA SELATAN)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**KINTAN RIFKHA MIRANDANI**

1401154457



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**