

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
Bab I   Pendahuluan .....	1
I.1   Latar Belakang .....	1
I.2   Identifikasi Masalah .....	3
I.3   Rumusan Masalah .....	3
I.4   Batasan Masalah .....	3
I.5   Tujuan .....	4
I.6   Manfaat .....	4
I.7   Metodologi .....	4
I.7.1 Wawancara .....	5
I.7.2 Studi Literatur .....	5
I.7.3 Observasi Lapangan .....	5
I.7.4 Eksperimentatif .....	5
I.8   Sistematika Penulisan .....	6
Bab II   Studi Literatur .....	8
II.1   Tumbuhan Paku Hata .....	8
II.2   Wilayah Citumang .....	11
II.3   Teknologi Tepat Guna .....	13

II.4	Kriya dan Kerajinan .....	15
II.5	Kriya Tekstil .....	16
II.6	Sulam .....	18
II.7	Zat Pewarna Alam Tekstil .....	20
II.8	Teknik Anyam <i>Coil</i> .....	21
II.9	Ragam Hias Sunda .....	22
II.10	<i>Fashion</i> dan Aksesoris .....	24
Bab III	Proses Perancangan.....	25
III.1	Latar Belakang Perancangan .....	25
III.1.1	Data Lapangan .....	25
III.1.2	Data Eksplorasi Awal .....	31
III.1.3	Analisa Perancangan .....	52
III.2	Hasil Eksplorasi.....	53
III.2.1	Analisa Pasar .....	53
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan .....	58
III.2.2.1	Eksplorasi Komposisi Warna Paku Hata .....	58
III.2.2.2	Pengolahan Teknik Sulam dengan Serat Paku Hata .....	64
III.2.3	Hasil Eksplorasi Terpilih .....	69
III.2.3.1	Hasil Eksplorasi Komposisi Warna Paku Hata .....	69
III.2.3.2	Hasil Pengolahan Teknik Sulam dengan Serat Paku Hata.....	70
III.3	Validasi Data .....	71
III.3.1	Analisa Validasi Data .....	71
III.3.2	Proses Validasi Data.....	75
III.3.2.1	Proses Pewarnaan Alam Serat Paku Hata.....	76
III.3.2.2	Proses Sulam Serat Paku Hata.....	78
III.3.3	Kesimpulan Validasi Data .....	80
III.4	Konsep Perancangan Produk Pembuktian.....	81
III.4.1	Analisa SWOT.....	81
III.4.2	Deskripsi Konsep.....	83

III.4.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	84
III.4.4 <i>Customer Profile/Target Market</i> .....	85
III.4.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	86
III.5 Desain Produk .....	87
III.5.1 Sketsa Produk .....	87
III.5.2 Proses Produksi .....	93
III.5.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	95
III.6 Produk Akhir .....	97
III.6.1 Visualisasi Produk .....	97
III.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	98
Bab IV Kesimpulan dan Saran .....	99
IV.1 Kesimpulan .....	99
IV.2 Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN .....	105