

Daftar Gambar

Gambar 2.1 (<i>Mind maping</i> Hutan Kalimantan Sebagai Budaya Nusantara)	7
Gambar 1.2 (Tampak hutan dan bunga Kalimantan)	8
Gambar 1.3 (Kucing merah dan orang utan)	8
Gambar 1.4 (Berita Kalimantan Tengah dinobatkan sebagai ibukota paru-paru dunia)	9
Gambar 1.5 (Data kebakaran hutan Indonesia 2013 – 2018)	11
Gambar 2.6 (Piramida segmentasi fesyen)	15
Gambar 1.7 (<i>Marni Spring 2019 Ready-to-Wear</i>)	16
Gambar 1.9 (Zuhair Murad Fall Winter 2019 Haute Couture)	18
Gambar 1.10 (<i>Vionnet Demi Couture 2014</i>)	19
Gambar 2.11 (Paul Smith Spring Summer 2018/2019)	21
Gambar 2.12 (Contoh aplikasi <i>beading</i>)	22
Gambar 2.13 (Contoh aplikasi <i>embroidery</i>)	25
Gambar 2.14 (Aplikasi Puff Binder)	26
Gambar 1.16 (Unsur titik)	27
Gambar 1.17 (Unsur garis)	27
Gambar 1.18 (Unsur bentuk)	28
Gambar 2.19 (Unsur Motif)	29
Gambar 1.20 (Unsur tekstur)	30
Gambar 2.21 (Unsur warna)	32
Gambar 2.22 (Keselarasan pada prinsip desain)	33
Gambar 2.23 (Irama pada prinsip desain)	34
Gambar 2.24 (Repetisi) pada prinsip desain)	34
Gambar 2.25 (<i>Unity</i> pada prinsip desain)	35
Gambar 2.26 (Keseimbangan pada prinsip desain)	35
Gambar 3.1 (Perkebunan Sawit di Kalimantan)	36
Gambar 3.2 (Skema Produksi)	40
Gambar 3.3 (Karya Shazmin Hashim)	40
Gambar 3.4 (Produk Praevia)	41
Gambar 3.5 (Produk Lucas Nascimento)	42
Gambar 3.6 (<i>Imageboard</i>)	44
Gambar 3.7 (<i>Lifestyleboard</i>)	45
Gambar 3.8 (Sketsa Prototype)	55
Gambar 3.9 (Pola Digital Prototype)	56
Gambar 3.10 (Input Motif Prototype)	57
Gambar 3.11 (Hasil Akhir Prototype)	58
Gambar 3.12 Sketsa Desain Busana	59
Gambar 3.13 (Proses Pembuatan Pola)	62
Gambar 3.14 (Proses <i>Input</i> Motif)	64
Gambar 3.15 (Logo Intuisi Senja)	65
Gambar 3.16 (<i>Packaging</i> Intuisi Senja)	65
Gambar 3.17 (<i>Hang tag</i>)	66
Gambar 3.18 (<i>Brand tag</i>)	66

Gambar 3.19 (Visualisasi Produk Akhir)	67
Gambar 3.20 (Visualisasi Merchandise)	68
Gambar 3.21 (Sketsa Display)	69