

**ANALISIS PERBANDINGAN MINAT PENGGUNAAN E-MONEY
MENGUNAKAN TAM
(STUDI KASUS PENGGUNA MANDIRI E-MONEY DAN BCA FLAZZ DI
KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD IMAM ALGHIFFARY

1401154133



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**COMPARISON ANALYSIS OF BEHAVIORAL INTENTION TO USE E-
MONEY BY USING TAM
(CASE STUDY OF USER MANDIRI E-MONEY AND BCA FLAZZ IN
BANDUNG CITY)
SKRIPSI**

Prepared by:
MUHAMMAD IMAM ALGHIFARY
1401154133



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

