

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Objek Penelitian.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Produk dan Layanan.....	2
1.1.4 Mandiri E-Money.....	5
1.1.5 BCA Flazz.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis	16
1.6.2 Aspek Praktisi	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	18
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.1.2 Minat Pengguna	20
2.1.3 Dimensi Minat Pengguna.....	20
2.1.4 Electronic Payment (e-payment).....	21
2.1.5 Electronic Money (e-money)	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	29

2.4	Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Karakteristik Penelitian	31
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	31
3.2.1	Skala Penelitian.....	31
3.3	Tahapan Penelitian	37
3.5	Populasi dan Sampel	38
3.5.1	Populasi.....	38
3.5.2	Sampel.....	38
3.5.3	Teknik Sampling	40
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.7.1	Pengujian Validitas	41
3.7.2	Pengujian Reliabilitas.....	43
3.7.3	Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.9	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Karakteristik Responden	48
4.1.1	Profil Responden.....	48
4.2	Analisis Deskriptif.....	53
4.2.1	Analisis Deskriptif Mandiri E-Money	53
4.2.2	Analisis Deskriptif BCA Flazz	58
4.3	Analisis Verifikatif.....	64
4.3.1	Analisis Uji Perbandingan Minat pada Pengguna BCA Flazz dan Mandiri E-Money.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73