

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penyedia E-Money.....	9
Tabel 1. 2 Jumlah Transaksi Menggunakan E-Money.....	13
Tabel 2. 1 Literatur Penelitian.....	25
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3. 3 Hasil Validasi Mandiri E-Money.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Validasi BCA Flazz	42
Tabel 3. 5 Hasil Reliabilitas Mandiri E-Money	44
Tabel 3. 6 Hasil Reliabilitas BCA Flazz	44
Tabel 3. 7 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden.....	46
Tabel 4. 1 Profil Responden pada Pengguna Mandiri E-Money	48
Tabel 4. 2 Profil Responden pada Pengguna BCA Flazz.....	50
Tabel 4. 3 Persepsi Responden pada Perceived Usefulness Mandiri.....	53
Tabel 4. 4 Persepsi Responden pada Perceived Ease of use Mandiri	54
Tabel 4. 5 Persepsi Responden pada Behavioral Intention to Uses Mandiri	55
Tabel 4. 6 Persepsi Responden Minat Pengguna Mandiri E-Money	56
Tabel 4. 7 Persepsi Responden pada Perceived Usefulness BCA Flazz.....	58
Tabel 4. 8 Persepsi Responden pada Perceived Ease of Use BCA Flazz	59
Tabel 4. 9 Persepsi Responden pada Behavioral Intention to Uses BCA Flazz	60
Tabel 4. 10 Persepsi Responden Minat Pengguna BCA Flazz	62
Tabel 4. 11 Gambaran Perceived Usefulness.....	64
Tabel 4. 12 Uji Perbandingan Perceived Usefulness	65
Tabel 4. 13 Gambaran Perceived Ease of Use	66
Tabel 4. 14 Uji Perbandingan Perceived Ease Of Use.....	67
Tabel 4. 15 Gambaran Behavioral Intention to Usess.....	67
Tabel 4. 16 Uji Perbandingan Behavioral Intention to Uses.....	69