

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianus. (2017). *Perancangan dan pengembangan produk manufaktur*. Yogyakarta: ANDI.
- Ansori, & Mustajib. (2013). *Sistem perawatan Terpadu*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ashari, M. H. (1996.). *Kamus Psychology*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Baud, B., & Fred, L. ((1997)). *Tourism and Recreation Development : A Handbook of Physical Planing*. Great Britain: The Architectural Press Ltd.
- Departemen Pendidikan Indonesia. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. . Jakarta: Balai Pustaka.
- Dr., A. W. (1996). *Peranan Pendidikan Desain Produk Pada Industri Trasportasi di Indonesia*. Jakarta: Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Trisakti .
- Hoeve, V. (n.d.). *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta: P.T. Ihtiar Baru.
- Indonesia, D. P. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. . Jakarta: Balai Pustaka.
- Kusumanegara, I Made. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Kondisi Kepariwisataaan Bali*. Jurnal hospitality Management Volume 3 No. 1
- Lancaster, R. A. (1983). *Recreation, Park and Open Space Standards and Guidelines*, . America: National Recreation and Park Assn.
- Marpaung. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- McIntosh. (1977). *Karakteristik Wisatawan*. Yogyakarta: Andi.
- Medlik, & Burkart. (1974). *Tourism: Past, Present, and Future*. Heinemann: University of Michigan.
- Murphy. (1985). *Pengembangan Potensi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Nancy, R. (2002). *Perawatan Personal Hygiene, edisi kedua*. Jakarta: EGC.
- Palgunadi, B. (2008). *Desain Produk 3*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Melalui [http:// www.jabarprov.go.id/](http://www.jabarprov.go.id/)
- Prasetyo, B. (1999). *Desain Produk Industri* . Bandung: Yayasan Delapan-Sepuluh.
- Raco, J. (2010). *Metode penelitian kualitatif jenis, karakteristik, dan keunggulan*. Jakarta: Pustaka pelajar.
- SK Menparpostel No. KM 98 PW. 102 MPPT–87 pengertian objek wisata

- Staff Objek wisata Kampung Batu. Melalui <http://kampungbatu.co.id/galeri/tektona-waterpark/>
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Pemerintah Nomor 10 bab 1 pasal 1 tahun 2009
- W, C. J. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Wartolah, T. (2010). *Kebutuhan Dasar manusia dan Proses Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Yoeti, A. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha
- Buyung, Edwin. 2017 "Makna Estetik Pada Situs Karangkamulyan Di Kabupaten Ciamis". *Jurnal Desain Interior & Desain Produk Universitas Telkom Bandung Vol II No-1:34*
- D Yunidar, AZA Majid, H Adiluhung. 2018. Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*.
- Sadika, Fajar. 2017 Analysis of Product Deaign Development Process (Study Case Ministry of Trade Republic of Indonesia Strategic Plan). *BCM 2017 Proceedings*
- Terbit Setya Pambudi, Dandi Yunidar, Asep Sufyan M.A, 2015, Indonesian Community Understanding on Sustainable Design Concept Critical Analysis Regarding Sustainable Development in Indonesia. *Proceeding Bandung Creative Movement*
- Muchlis S.Sn., M.Ds, Sheila Andita Putri, S.Ds., M.Ds Utilizing of Nylon Material as Personak Luggage Protector for Biker. *Proceeding of the 4th BCM. 2017,*
- Yudiarti, D., Lantu, D.C. 2017. Implementation Creative Thinking for Undergraduate Student: A Case Study of First Year Student in Business School. *Advanced Science Letters, 23 (8), 7254-7257.*
- Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik. "Filigree Jewelry Product Differentiation (Case Study Filigree Kota Gede Yogyakarta)." *Bandung Creative Movement (BCM) Journal 4.2 (2018).*
- Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik, Eki Juni Hartono, and Prafca Daniel Sadiva. "Creativity of Kelom Geulis Artisans of Tasikmalaya." *Bandung Creative Movement (BCM) Journal 3.1 (2016).*

MA, Asep Sufyan. "Tinjauan Proses Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi (Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Lontin)." *Jurnal Seni Rupa & Desain Mei-Agustus 2013* 5.2013 (2013).

Sufyan, Asep. "The Design Of Kelom Kasep (Differentiation Strategy In Exploring The Form Design Of Kelom Geulis as Hallmark Of Tasikmalaya)." *Balong International Journal of Design* 1.1 (2018).

Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Representasi Kebutuhan Manusia, *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(1), 61-71.

Herlambang, Y., Sriwarno, A. B., & DRSAS, M. I. (2015). Penerapan Micromotion Study Dalam Analisis Produktivitas Desain Peralatan Kerja Cetak Saring. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(2), 26-34.

Herlambang, Y. (2015). Peran Kreativitas Generasi Muda Dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(1), 61-71.

Yani, A. B. R., Syarif, E. B., & Herlambang, Y. (2017). Abr, Tali Jam Tangan Yang Mudah Dilepas Pasang. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).

Herlambang, Y. (2018). Designing Participatory Based Online Media for Product Design Creative Community in Indonesia. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*, 4(2).

M Nurhidayat, Y Herlambang. (2018). Visual Analysis of Ornament Kereta Paksi Naga Liman Cirebon. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal* Vol 4, No 2.

Muttaqien Teuku Zulkarnain. (2015). Rekonstruksi Visual Golok Walahir oleh Pak Awa Sebagai Upaya Pelestarian Identitas Budaya Masyarakat Desa Sindangkerta Kabupaten Tasikmalaya. ISBI.

Sufyan, Asep, and Ari Suciati. "PERANCANGAN SARANA PENDUKUNG LESEHAN AKTIVITAS RUMAH TANGGA." *Idealog: Ide dan Dialog Desain Indonesia* 2.2 (2017): 178-192.

Pambudi, Terbit Setya. 2013. Penerapan Konsep Komunitas Berkelanjutan Pada Masyarakat Kampung Kota. Studi Kasus Komunitas Masyarakat Kampung Margorukun RW.X Surabaya. Tesis. Institut Teknologi Bandung. Bandung

Sheila Andita Putri, arif rahman fauzi, vena melinda putri, 2018, Application of Branding Canvas Method in Mechanical Modified Hoe. *Advances in Social Science*,

Education and Humanities Research, volume 197; 5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)

Yunidar, D., Zuhairi, A., Majid, A., & Adiluhung, H. (2018). Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. Bandung Creative Movement (BCM) Journal.

Yunidar, D., Pambudi, T. S., & Buuyung, E. (2016). The Use of Paperboard As Material for Solar Thermal Powered Oven. Bandung Creative Movement (BCM) Journal.

Yunidar, D., & Majid, A. Z. A. (2018). What Drives The Riders Do Personalizing Activity Toward Their Motorbike? 3rd International Conference on Creative Media, Design and Technology (REKA 2018) Journal.

Yunidar, D., Zuhairi, A., & Majid, A. (2019). RC Modification as a Form of Personalizing Activity and Self-achievement, Bandung Creative Movement (BCM) Journal, 197, 117–121.