

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Top 25 Countries, Rankes by Internet Users, 2013 - 2018.....	1
Gambar I. 2 Alasan Memilih Belanja Online.....	2
Gambar I. 3 Pertumbuhan Internet di Indonesia	3
Gambar I. 4 Barang paling banyak dibeli di Online	3
Gambar I. 5 Grafik Penjualan Tahun 2018	4
Gambar I. 6 Alasan Startup Gagal	5
Gambar III. 1 Model Konseptual	25
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	27
Gambar IV. 1 Logo Najwa Collection	33
Gambar IV. 2 Produk - produk Najwa Collection	34
Gambar IV. 3 Produk - produk Najwa Collection	36
Gambar IV. 4 Pola Data Produk A.....	39
Gambar IV. 5 Pola Data Produk B.....	39
Gambar IV. 6 Proses Bisnis Eksisting	48
Gambar IV. 7 Proses Bisnis Usulan.....	56
Gambar IV. 8 Rancangan Struktur Organisasi.....	59
Gambar IV. 9 Layout Lokasi	63
Gambar IV. 10 DFD Level 0.....	68
Gambar IV. 11 DFD Level 1.....	69
Gambar IV. 12 Use Case Diagram.....	70
Gambar IV. 13 Flowchart Pengunjung	71
Gambar IV. 14 Flowchart Kustomer.....	72
Gambar IV. 15 Flowchart Admin Login.....	73
Gambar IV. 16 Flowchart Admin Update Produk	73
Gambar IV. 17 Flowchart Kustomer Transaksi Pembayaran	74
Gambar IV. 18 Tampilan Sign Up	75
Gambar IV. 19 Tampilan Log In.....	75
Gambar IV. 20 Tampilan Home Website	76

Gambar IV. 21 Tampilan Home Website (Lanjutan).....	76
Gambar IV. 22 Tampilan Detail Produk.....	77
Gambar IV. 23 Tampilan Keranjang Belanja	77
Gambar IV. 24 Tampilan Detail Informasi Pembayaran	78
Gambar IV. 25 Tampilan Selesai Order.....	78
Gambar IV. 26 Tampilan Admin	79
Gambar V. 1 MSE Peramalan.....	97
Gambar V. 2 Rencana Penjualan	98
Gambar V. 3 Biaya Pemasaran	99
Gambar V. 4 Volume Produksi.....	100
Gambar V. 5 Tenaga Kerja Najwa Collection	101
Gambar V. 6 Biaya Tenaga Kerja.....	104
Gambar V. 7 Proyeksi Pendapatan Offline dan Online	107
Gambar V. 8 Nilai EAT	108
Gambar V. 9 Saldo Kas Akhir	108
Gambar VI. 1 Rencana Penjualan	111