

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN TERIMAKASIH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	16
1.2 Latar Belakang Penelitian	17
1.3 Perumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	27
1.6 Sistematika Penulisan	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	29
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	29
2.1.2 Teori Adopsi	30
2.1.3 Teori Adopsi Teknologi	31
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	32
2.1.5 <i>Telkomsel Long Term Evolution Fourth Generation</i> (LTE – 4G)	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.3.1 Perluasan Variabel Independen.....	46
2.3.2 Penyesuaian Variabel Moderat	46

2.4 Hipotesis Penelitian	50
2.4.1 <i>Performance Expectancy</i>	51
2.4.2 <i>Effort Expectancy</i>	51
2.4.3 <i>Social Influence</i>	52
2.4.4 <i>Facilitating Condition</i>	53
2.4.5 <i>Affordability of Services</i>	53
2.4.6 <i>Affordability of Devices</i>	54
2.4.7 <i>Content</i>	54
2.4.8 <i>Process</i>	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Alat Pengumpulan Data	57
3.2.1 Variabel Operasional.....	58
3.2.2 Skala Penelitian.....	58
3.3 Tahapan Penelitian	65
3.4 Populasi, Sampel, Teknik Sampling	65
3.4.1 Populasi.....	65
3.4.2 Sample.....	65
3.4.3 Teknik Sampling	67
3.5 Pengumpulan Data	67
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.6.1 Uji Validitas	68
3.6.2 Uji Reliabilitas	70
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	71
3.7.1 Analisis Deskriptif	71
3.7.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	72
3.7.3 Diagram Jalur dan Sistem Persamaan	73
3.7.4 Pengolahan <i>Partial Least Square</i> (PLS)	77
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	79
3.8 Pilot Test - Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Karakteristik Responden	82
4.1.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	84
4.1.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis usia	84
4.1.3 Karakteristik responden berdasarkan profesi	85
4.1.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis <i>device</i>	86
4.1.5 Karakteristik responden berdasarkan anggaran telekomunikasi	86
4.1.6 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan/uang saku.....	87
4.1.7 Karakteristik responden berdasarkan kota	88
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	89
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	89
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Effort Expentacy</i>	91
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	92
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	93
4.2.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Affordability of Services</i>	94
4.2.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Affordability of Devices</i>	95
4.2.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Content</i>	97
4.2.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Process</i>	98
4.2.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	99
4.3 Analisis <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling</i>	100
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Measurement Model/Outer Model</i>)....	100
4.3.2 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	101
4.3.3 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	104
4.3.4 Hasil Pengujian <i>Reliability</i>	105
4.3.5 Pengujian <i>Model Struktur/Structural Model (Inner Model)</i>	106
4.3.6 Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	107
4.3.7 Hasil Pengujian <i>T-Value</i>	107
4.3.8 Hasil Pengujian Pengaruh Variabel Moderator.....	108
4.3.9 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	112
4.3.10 Pengujian <i>Effect Size (F-Square)</i>	113
4.3.11 Hasil Pengujian Hipotesis	114

4.4 Pembahasan	116
4.4.1 Pengaruh <i>Content</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	116
4.4.2 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i> ..	118
4.4.3 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	120
4.4.4 Pengaruh <i>Process</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	122
4.4.5 Pengaruh <i>Affordability of Devices</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	123
4.4.6 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	125
4.4.7 Pengaruh <i>Affordability of Services</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	126
4.4.8 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	130
5.2.1 Saran dan rekomendasi bagi perusahaan.....	130
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	139