

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Segmentasi Usaha & Portofolio Produk Layanan Telkom	2
Gambar 1.2 Logo Perusahaan	3
Gambar 1.3 Logo Produk IndiHome	<u>5</u>
Gambar 1.4 Grafik Data Gangguan IndiHome	<u>8</u>
Gambar 1.5 Data Churn Pelanggan IndiHome Periode 2017 s/d 2018	<u>9</u>
Gambar 2.1 Model Penelitian Consumer Loyalty	<u>26</u>
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Langkah S.E.M	57
Gambar 3.2 Gambaran Model Struktural Penelitian.....	59
Gambar 4. 1 Nilai T pada Model Penelitian	80
Gambar 4. 2 Koefisien Regresi pada Model Penelitian	81