

**ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH PAKAIAN
OUTDOOR DI INDONESIA TAHUN 2018
CUSTOMER VALUE INDEX ANALYSIS IN CHOOSING OUTDOOR
APPAREL IN INDONESIA 2018**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh:

Ryan Perdana Kusuma

1401140129



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018