

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Produk Peralatan Pecinta Alam	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Variabel Operasional Untuk Penelitian.....	35
Tabel 3.3 Skala Likert.....	37
Tabel 3.4 Atribut dan Taraf Penelitian.....	44
Tabel 3.5 Profil Kombinasi Atribut dan Taraf Penelitian.....	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Signifikansi.....	56
Tabel 4. 2 Nilai Korelasi Pearson's R, Kendall's tau dan signifikansi	57
Tabel 4. 3 Nilai Kepentingan Masing-masing Atribut.....	58
Tabel 4. 4 Nilai Kegunaan Atribut.....	59
Tabel 4. 6 Kartu Profil 1 dengan <i>Customer Value Index</i> Tertinggi	61