

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktisi	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1. Manfaat layanan internet banking	14
2.1.2. Perilaku konsumen	15
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan untuk Produk Baru atau Teknologi	16
2.1.4 Resistensi Konsumen terhadap Inovasi	18
2.1.5 Non-adopter <i>Internet banking</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian	29
3.1.1 Berdasarkan Metode	29
3.1.2 Berdasarkan Tujuan.....	29
3.1.3 Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....	30
3.1.4 Berdasarkan Keterlibatan Peneliti	30
3.1.5 Berdasarkan <i>Setting</i> Penelitian	30
3.1.6 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	31
3.2 Alat Pengumpulan Data	31
3.2.1 Skala Pengukuran	37
3.5 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	38
3.6 Populasi dan Sampel	41
3.6.1 Populasi.....	41
3.6.2 Sampel.....	41
3.7 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	43
3.7.1. Data Primer	44
3.8 Teknik Pengumpulan Data	44
3.8.2 Reabilitas	46
3.9 Uji Asumsi Klasik	47
3.9.1 Analisis Multikolinieritas	47
3.9.2 uji normalitas	47
3.10 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	48
3.10.1 Teknik Analisis Data.....	48
3.10.2 Analisis Diskriminan.....	48
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil.....	57
4.1.1 Demografi responden.....	57
4.2 Karakteristik responden.	58
.....	58
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan keniatan untuk menggunakan layanan <i>internet banking</i>	59
4.2.3 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	60

4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan usia	61
4.2.5 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	62
4.2.6 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	64
4.2.7 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan	66
4.2.8 Karakteristik responden berdasarkan perangkat mengakses internet	68
4.2.9 Karakteristik responden berdasarkan lama pemakaian internet.....	69
4.2.10 Karakteristik responden berdasarkan rekening bank	71
4.3 Hasil Penelitian	71
4.4 Analisis Deskriptif Data Penelitian	83
4.4.1 <i>Usage Barrier</i>	84
4.4.2 <i>Value Barrier</i>	86
4.4.3 <i>Risk Barrier</i>	88
4.4.4 <i>Image Barrier</i>	93
4.5 Pembahasan.....	95
4.5.1 Pembahasan Analisis Diskriminan	95
4.5.2 Pembahasan Analisis Deskriptif.....	98
BAB V	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Bagi Bank Penyedia Layanan <i>Internet banking</i>	102
DAFTAR PUSTAKA	105
DAFTAR LAMPIRAN 1	109
DAFTAR LAMPIRAN 2	115