

DAFTAR PUSATAKA

- Abbasi, M. S., Shah, F., Doudpota, S. M., Channa, N., & Kandhro, S. (2013). Theories and Models of Technology Acceptance Behavior: A Critical Review of Literature. *Sindh University Research Journal (Science Series)* 45(1), 163-170.
- Aditya dan Wardhana. (2016). *Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan technology acceptance model (tam) pada pengguna instant messaging line di indonesia*. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol 20, No 1 Januari 2016, Hal 24-32.
- Agus, Widodo. (2016). Inovasi e-Health Dinas Kesehatan Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi* | Vol 14, No. 3, 2016. ISSN 2407-8220.
- Airaksinen, Miimu, et.al. (2015). *Smart City—Research Highlights*. Miimu Airaksinen and Matti Kokkala (ed.). Grano: VTT Technical Research Centre of Finland Ltd.
- Al-Hader, Mahmoud and Ahmad Rodzi. (2009). “*The Smart City Infrastructure Development and Monitoring*”. *CCSAP*, Number 2(11): 87-94.
- Amijaya, G. R. (2010). “*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Anggraini, K. (2017). *Pengaruh Kemudahan (perceives ease of use) Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius*. Skripsi. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Auwal Kabir, Muhammad, et al. (2017). *The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on the Continuous Intention to Use Electronic Collection System in Nigerian Hospitals: A Conceptual Approach*. Tunku Puteri Intan Safinaz School of Accountancy, Universiti Utara Malaysia. Impact Factor: 1.498 Vol. 5, Issue 6, June 2017. ISSN: 2321-8819
- Bakıcı, Tuba, Almirall. E. Jonathan. E. (2013). “*A Smart City Initiative: the Case of Barcelona*”. *J Knowl Econ* (2013) 4:135–148.

- Batty, Michael, et.al. (2012). *Smart Cities of the Future*. Working Paper Series, Paper 188-Oct 12. University College London.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Chourabi, Hafedh, et.al. (2012). *Understanding Smart Cities: An Integrative Framework*. 45th Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE Computer Society. Page 2298-2297.
- Cohen, Boyd. (2013). *What exactly a smart city?*. Didapat dari: <http://www.boydcohen.com/smartcities.html>
- Dewi, Sinarwati, Yuniarta. (2017). *Pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap minat menggunakan e-banking pada mahasiswa jurusan akuntansi program s1 fakultas ekonomi universitas pendidikan ganेशha*. Jurusan Akuntansi Pogram S1 (Vol: 7 No:1 Tahun 2017)
- Denhart, J. V. Robert, B. (2013). *Pelayanan Publik Baru Dari Managemen Streering ke Serving*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Davis, Gordon B, (2012). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar Seri Manajemen No. 90-A*. Cetakan Kedua Belas, Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gu, J. C., Lee, S. C., & Suh, Y. H. (2009). Determinants of Behavioral Intention to Mobile Banking. Didapat dari: <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2009.03.024>
- Hadi, S. (2015). *“Statistik”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendro, Muliarto. (2015). *“Konsep Smart City: Smart Mobility”*. SAPPK-MPWK, Institut Teknologi Bandung.
- Id, Suroboyo. (2016). *“e-Health memudahkan layanan kesehatan dan ramah lingkungan”*. Didapat dari: <http://suroboyo.id/e-health-memudahkan-layanan-kesehatan-dan-ramah-lingkungan/>
- Indriantoro dan Supomo. (1999). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen*. Yogyakarta :BPFE.
- Jatimprov, JIPP. (2016). *“e-Health”*. Didapat dari: <https://jipp.jatimprov.go.id/>

- Joaquin, Blaya.A., Fraser, H.S.F., Holt, B. (2010). EHealth technologies show promise in developing countries. *Health Affairs*, 29 (2), 244-51.
- Kirch, Wilhelm (2008). *Encyclopedia of Public Health*. New York ; Springer.
- Laksana, Astuti dan Dewantara. (2015). *Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko dan persepsi kesesuaian terhadap minat menggunakan mobile banking (studi pada nasabah bank rakyat indonesia (bri) kantor cabang rembang, jawa tengah)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 26 No. 2
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran*, Edisi 4. Jakarta: PT. Indeks.
- Millward, Steven. (2014). “Indonesia to be world’s fourth-largest smartphone market by 2018”. 23 Desember 2014.
- Nam, Taewoo and Theresa A. Pardo. (2011). “Smart City as Urban Innovation: Focusing on Management, Policy, and Context”. *ICEGOV*, September 26–28: 185-194.
- Neirottia, Paolo, et.al. (2014). “Current trends in Smart City initiatives: some stylized facts”. *CITIES*, vol. 38, pp. 25-36.
- Noviarni, Erni. (2014). *Analisis Adopsi Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Perbankan di Pekanbaru*. Vol 10, No1. Tersedia di Database Penelitian Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Pekanbaru. (0216-2547)
- Nurvita Anggraeni dan Lutfi Harris, (2015). “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan Sistem ETicket” *Jurnal pemasaran* Volume 2 Nomor 1.
- Patel, P. R., Padhya, H. J. (2014). *Review paper for Smart City*, 1–6.
- Perdana, Nusrinda Putri (2016). *Survey Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan E-Health di Puskesmas Ketabang Surabaya*. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara Publika*, Vol 4, No. 1, 2016.
- Pos, Jawa. (2015). “pengaskes e-Health banyak, perizinan nol”. Didapat dari: <https://www.pressreader.com/>
- Riduwan, dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Cetakan Kelima. Bandung. Alfabeta.

- Rithmaya, C. L. (2016). “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking*”. STIE Perbanas Surabaya. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Volume 16 nomor 1. E-ISSN: 2443-1265
- Nugraha, Sabila Maulina. (2013). “*Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Berkunjung Di Kawasan Wisata Situ Gede Kota Tasikmalaya*”. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sahrial, Andi. (2015). “*Pengunjung tertarik Aplikasi e-Health milik Surabaya*”. Didapat dari: <http://dinkes.surabaya.go.id/portal/berita/pengunjung-tertarik-aplikasi-e-health-milik-surabaya/>
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2013). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Penerbit Selemba Empat.
- Sedarmayanti. 2012. *Good Governance & Good Corporate*. Bandung: Mandar Maju.
- Schaffers, Hans, et.al. 2011. “*Smart Cities and the Future Internet: Towards Cooperation Frameworks for Open Innovation*”. *Future Internet Assembly*, LNCS 6656, pp. 431–446.
- Scholl, J Hans dan Margit C. Scholl. “*Smart Governance : A Roadmap for Research and Practice*” . 2014. iConference 2014 Proceedings(p.163-167).
- Senate Department for Urban Development and the Environment. (2015). *Smart City Strategy Berlin*. A Report of The “Berlin Strategy|Urban Development Concept Berlin 2030”.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Utami, R. A. (2016). “*Pengaruh Kualitas Sistem dan Layanan, Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Sikap Penggunaan E-money (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia)*”. Universitas Islam Indonesia.
- V. Wiratna Sujarweni. (2014). “*SPSS Untuk Penelitian*”. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Hal-193.

- Venkatesh & Davis, F. D. (2000). *A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies*. Management Science. Vol. 46 No. 2: pp. 186- 504,
- Viginsha, A. (2011). *Faktor Determinan Minat Keperilakuan Individu: Model Kesuksesan E-Commerce*. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang.
- Washburn, Doug and Usman Sindhu. 2010. *Helping CIOs Understand "Smart City" Initiatives: Defining The Smart City, Its Drivers, And The Role Of The CIO. Research Report for CIOs*. February 11, 2010. Online on www.forrester.com.
- WHO. (2008). *Health Information System*. Jeneva: WHO.
- Wibowo dkk. (2015). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di Jakarta)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015.
- Wijaya, Stevanus Wisnu. (2006). *Kajian Teoritis Technology Acceptance Model Sebagai Model Pendekatan Untuk Menentukan Strategi Mendorong Kemauan Pengguna dalam Menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi. Yogyakarta.
- Yusfadiyah .S, Nur. (2018). *Pelaksanaan E-Health pada Puskesmas di Kota Surabaya Dilihat Dari Perspektif New Public Service*. Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik | Vol.6, No. 3, 2018. ISSN 2303-3441.
- Zikmund, G. W dan Babin. B. J. (2013), *Menjelajahi Riset Pemasaran*, 10thed, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.