

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN ULANG E-HEALTH SURABAYA”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Progam Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Alwiyyah Assegaf selaku ibu penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sayyid Taufiq Ba’abud selaku ayah penulis yang telah memberi pelajaran hidup dan menyekolahkan penulis hingga sampai ke jenjang perguruan tinggi.
3. Ema Fathimah Ba’abud dan keluarga besar penulis yang telah membantu penulis untuk berbagi informasi seputar penulisan skripsi ini.
4. Ibu Elvira Azis selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan, kritik dan saran-saran agar skripsi ini dapat mendekati sempurna dan selesai dengan baik.
5. Bapak Achmad Manshur Ali Suyanto selaku dosen wali penulis yang telah banyak membantu penulis dalam hal perkuliahan.
6. Teman-teman kelas MB 39-01 yang telah membantu penulis selama perkuliahan dan memberikan referensi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Teman-teman angkatan 2015 (Rasendriya) yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 22 April 2019

Penulis,

Ahmad Mahdi

1401150071