

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil BRSPDSN Wyata Guna Bandung	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.6.1 Aspek Teoritis	17
1.6.2 Aspek Praktis	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	18
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	18
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	18
1.8 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	20
2.1.1 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	20
2.1.2 Kewirausahaan Sosial (<i>Social Entrepreneurship</i>)	23
2.1.3 Motivasi Berwirausaha.....	24

2.1.4	Metode <i>Storytelling</i> (<i>Storytelling Method</i>)	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1	Jurnal Internasional	29
2.2.2	Jurnal Nasional.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran	38
BAB III		40
METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Karakteristik Penelitian	40
3.1.1	Berdasarkan Metode.....	40
3.1.2	Berdasarkan Tujuan	40
3.1.3	Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....	40
3.1.4	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	40
3.1.5	Berdasarkan Setting Penelitian	41
3.1.6	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	41
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	42
3.2.1	Variabel Penelitian	42
3.2.2	Operasional Variabel	42
3.3	Tahapan Penelitian	52
3.3.1	Tahapan Desain Eksperimen.....	53
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.5.1	Jenis Data	58
3.6	Validitas dan Realibilitas.....	59
3.6.1	Validitas	59
3.6.2	Realibilitas	61
3.7	Teknik Analisis Data	62
3.7.1	Analisis Deskriptif	62

3.7.2	Uji-T (<i>T-Test</i>).....	64
BAB IV	65
HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Hasil Penelitian.....	65
4.1.1	Analisis Data Responden	65
4.1.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	67
4.1.3	Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	73
4.1.4	Hasil <i>Treatment Storytelling</i>	77
4.1.5	Hasil Perbandingan <i>Paired Sample T-Test Pre-test dan Post-test</i> ..	80
4.2	Pembahasan	88
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98
Lampiran 1.	Jumlah Klien PSBN Wyata Guna 2018.....	98
Lampiran 2.	Data Penyaluran Penerima Manfaat PSBN Wyata Guna	99
Lampiran 3.	Materi <i>Storytelling</i>	106
Lampiran 4.	Profil Lengkap <i>Storyteller</i>	115
Lampiran 5.	Surat Pernyataan Kegiatan <i>Storytelling</i>	117
Lampiran 6.	Hasil Uji Validitas	119
Lampiran 7.	Hasil Uji Realibilitas.....	125
Lampiran 8.	Hasil Olah Data SPSS (<i>Pre-test & Post-test</i>)	126
Lampiran 9.	Dokumentasi Kegiatan <i>Storytelling</i>	130