

**ANALISIS SEGMENTASI PENGGUNA *ONLINE TRAVEL AGENCIES*
(OTAs) BERDASARKAN PREFERENSI MASYARAKAT DI INDONESIA**

Disusun oleh :

NAWA ULYA

1401154419



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**