

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Pasar Tradisional (Pasar Rakyat).....	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Praktis	10
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Pasar	12
2.1.2 Pedagang Pasar Tradisional	14
2.1.4 Kepuasan <i>Tenant</i>	17
2.1.5 <i>Importance Performance Analysis</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Karakteristik Penelitian	34
3.2 Alat Pengumpulan Data	35

3.2.1	Variabel Operasional Penelitian	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	43
3.5.1	Data Primer	43
3.5.2	Data Sekunder.....	44
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1	Uji Validitas	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.8	Menghitung <i>Importance Performance Analysis</i>	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Karakteristik Responden	53
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Tingkat Kepuasan Pedagang Pasar Tradisional Pada Tata Kelola Pasar di Kota Bandung.....	57
4.2.2	Tingkat Kepuasan Pedagang Pasar Tradisional Pada Kualitas Layanan dan Fasilitas Pasar Tradisional di Kota Bandung	59
4.2.3	Tingkat Kepuasan Pedagang Pasar Tradisional Pada Pengelolaan Lingkungan Pasar Tradisional di Kota Bandung	62
4.2.4	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	63
4.3	Pembahasan.....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		80

