

## **ABSTRAK**

SMASH.ID merupakan salah satu *startup* digital yang menyediakan aplikasi untuk menghubungkan bank sampah, nasabah, dan pemerintah. SMASH.ID pada tahun 2018 kurang maksimal dalam mencapai targetnya. Hal ini dikarenakan strategi yang digunakan dinilai kurang efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana kinerja *startup* digital SMASH.ID dalam 4 perspektif *balanced Scorecard*. Metode yang digunakan dalam pengolahan data pada penelitian ini adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dari hasil pembobotan menunjukkan bahwa perspektif yang paling berpengaruh adalah perspektif pelanggan dengan persentase 27%. Pada penilaian yang dilakukan menggunakan BSC menunjukkan bahwa kinerja dari SMASH.ID termasuk ke dalam kategori baik, dengan skala penilaian sebesar 72%.

Kata Kunci : *Startup, Strategi, Balanced Scorecard, Analytical Hierarchy Process* (AHP)