

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perusahaan Subsektor Telekomunikasi yang	1
TABEL 1.2 Perbandingan Jumlah Pengguna Internet	4
TABEL 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	31
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian	44
TABEL 3.2 Variabel Operasional	45
TABEL 3.3 Pengambilan Sampel	50
TABEL 4.1 Hasil Deskriptif Variabel Operasional	59
TABEL 4.2 Hasil Uji Signifikansi Uji <i>Chow</i>	76
TABEL 4.3 Hasil Pengujian Signifikansi <i>Common Effect</i>	77
TABEL 4.4 Hasil pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	80
TABEL 4.5 Hasil pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	81