

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018.....	4
Gambar III.1 Model Konseptual.....	18
Gambar III.2 Diagram Sistematika Pemecahan Masalah .....	22
Gambar IV.1 Contoh Produk.....	31
Gambar IV.2 Layanan Akses Pengguna Internet.....	32
Gambar IV.3 Hasil Uji Validitas Penilaian Responden.....	38
Gambar IV.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Gambar IV. 5 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar IV. 6 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	41
Gambar IV. 7 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Profesi .....	41
Gambar IV. 8 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Penghasilan ..	42
Gambar IV. 9 Grafik Minat Responden dalam Mengkonsumsi Masakan Padang.....	43
Gambar IV. 10 Grafik Minat Responden Terhadap Menu di RM. Masakan Padang .....	43
Gambar IV. 11 Grafik Minat Responden Terhadap Tingkat Pedas...	44
Gambar IV. 12 Grafik Minat Data Pembelian Produk Makanan Kemasan.....	45
Gambar IV. 13 Grafik Data Kesan Responden Terhadap Makanan Kemasan.....	45
Gambar IV. 14 Grafik Data Responden Terhadap Pembelian Rendang Kemasan.....	46
Gambar IV.15 Grafik Tempat Responden Membeli Rendang Kemasan .....	46
Gambar IV.16 Grafik Sarana Pembelian Rendang Kemasan.....	47
Gambar IV. 17 Grafik Minat Responden Terhadap Produk.....	48

Gambar IV. 18 Ketersediaan Responden Membeli Rendang Kemasan .....	49
Gambar IV.19 Data Minat Mengunjungi RM. Padang Di Wilayah Banjarsari .....	50
Gambar IV.20 Data Pengunjung RM. Padang di Daerah Banjarsari Tahun 2018 .....	51
Gambar IV. 21 Proses Bisnis Penjualan Secara <i>Offline</i> .....	55
Gambar IV. 22 Proses Bisnis Penjualan Secara <i>Online</i> .....	56
Gambar IV. 23 Proses Bisnis Penjualan Dengan Distributor .....	58
Gambar IV. 24 Peta Proses Operasi Pembuatan Rendang.....	64
Gambar IV. 25 Peta Proses Operasi Penjualan Secara <i>Offline</i> .....	65
Gambar IV.26 Peta Proses Operasi Penjualan Secara <i>Online</i> .....	66
Gambar IV.27 Peta Proses Operasi Penjualan Dengan Distributor....	67
Gambar IV. 28 Struktur Organisasi RM. Masakan Padang.....	73
Gambar IV. 29 <i>Layout</i> Tempat Penjualan .....	86
Gambar IV. 30 <i>Layout</i> Tempat Produksi.....	86
Gambar V.1 Diagram Minat Responden Terhadap Rendang Kemasan .....	112
Gambar V.2 Proyeksi Pendapatan Rendang Kemasan Tahun 2020-2024 .....	117
Gambar V.3 Grafik Estimasi EAT ( <i>Earning After Tax</i> ) RM. Masakan Padang.....	118
Gambar V.4 Grafik Estimasi <i>Net Inflow</i> .....	118