

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Volume Penjualan Busana Muslim di Indonesia .....	1
Gambar I.2 Persentase Jenis Kelamin <i>Followers Instagram</i> RDA Hijab .....	2
Gambar I.3 Persentase Kelompok Umur <i>Followers Instagram</i> RDA Hijab .....	2
Gambar I.4 Jumlah Penjualan RDA Hijab Tahun 2018.....	3
Gambar II.1 Metode Peramalan .....	15
Gambar II.2 Pola Data <i>Trend</i> .....	19
Gambar II.3 Pola Data Musiman .....	19
Gambar II.4 Pola Data Horizontal .....	19
Gambar II.5 Daerah <i>Moving Range Chart</i> .....	21
Gambar III.1 Model Konseptual .....	24
Gambar III.2 Sistematisa Pemecahan Masalah .....	25
Gambar III.3 Sistematisa Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	26
Gambar IV.1 Logo RDA Hijab .....	31
Gambar IV.2 Produk RDA Hijab Ciput.....	32
Gambar IV.3 Produk RDA Hijab Manset Leher.....	32
Gambar IV.4 Produk RDA Hijab <i>Hijabers Travel Kit</i> .....	32
Gambar IV.5 Produk RDA Hijab <i>Highneck Tanktop</i> .....	32
Gambar IV.6 Produk RDA Hijab <i>Longsleeve</i> .....	33
Gambar IV.7 Produk RDA Hijab <i>Handsock</i> .....	33
Gambar IV.8 Produk RDA Hijab <i>Pouch</i> .....	33
Gambar IV.9 Produk RDA Hijab <i>Scarf</i> .....	34
Gambar IV.10 Pola Data Penjualan RDA Hijab Secara <i>Online</i> Tahun 2018.....	39
Gambar IV.11 Pola Data Penjualan Toko <i>Offline</i> Kompetitor Tahun 2018.....	39
Gambar IV.12 <i>Moving Range Chart</i> Peramalan Dengan Metode <i>Double Moving Average</i> .....	42
Gambar IV.13 Produk produk RDA Hijab .....	47
Gambar IV.14 Proses Pengadaan Produk Eksisting .....	51
Gambar IV.15 Proses Pengadaan Produk <i>Hjabers Travel Kit</i> Eksisting.....	52
Gambar IV.16 Proses Penerimaan Pesanan <i>Online</i> .....	53
Gambar IV.17 Proses Penerimaan Pesanan <i>Online</i> (Lanjutan) .....	54
Gambar IV.18 Peta Proses Operasi Pengadaan Produk.....	60

Gambar IV.19 Peta Proses Operasi Pengadaan Material Hijabers <i>Travel Kit</i> .....	61
Gambar IV.20 Peta Proses Produksi <i>Hijabers Travel Kit</i> .....	62
Gambar IV.21 Peta Proses Operasi <i>Quality Check</i> dan Penyortiran .....	63
Gambar IV.22 Peta Proses Operasi Penerimaan Pesanan <i>Online</i> .....	64
Gambar IV.23 Peta Proses Operasi Pengemasan dan Pengiriman Barang .....	65
Gambar IV.24 Peta Proses Operasi Pelayanan Konsumen <i>Offline</i> .....	66
Gambar IV.25 Struktur Organisasi Rancangan.....	71
Gambar IV.26 Layout Toko <i>Offline</i> RDA Hijab .....	76
Gambar V.1 Pola Data Penjualan <i>Online</i> Historis RDA Hijab.....	100
Gambar V.2 Pola Data Penjualan Historis Toko <i>Offline</i> Kompetitor.....	100
Gambar V.3 Bauran Permintaan <i>Online</i> Berdasarkan Jenis Produk.....	102
Gambar V.4 Bauran Permintaan <i>Offline</i> Berdasarkan Jenis Produk.....	102
Gambar V.5 Estimasi Permintaan RDA Hijab.....	103
Gambar V.6 Estimasi Biaya Pemasaran RDA Hijab .....	103
Gambar V.7 Estimasi Volume Produksi RDA Hijab.....	104
Gambar V.8 Estimasi Biaya Produk RDA Hijab. ....	105
Gambar V.9 Komponen Biaya Tenaga Kerja .....	107
Gambar V.10 Estimasi Biaya Tenaga Kerja .....	107
Gambar V.11 Proyeksi Pendapatan RDA Hijab .....	109
Gambar V.12 Proyeksi <i>Earning After Tax</i> .....	110
Gambar V.13 Proyeksi <i>Net Cash Flow</i> .....	111
Gambar VI.1 Estimasi Permintaan RDA Hijab .....	115
Gambar VI.2 Estimasi Volume Produksi RDA Hijab .....	116

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Penduduk Menurut Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Jawa Barat .....	5
Tabel I.2 Proyeksi Jumlah Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur .....	2
Tabel II.1 Penelitian Sebelumnya .....	22
Tabel IV.1 Penjualan Produk RDA Hijab Tahun 2018.....	34
Tabel IV.2 Daftar Kode dan Nama Produk.....	35
Tabel IV.3 Komposisi Penjualan RDA Hijab Tahun 2018 Berdasarkan Jenis Produk .....	35
Tabel IV.4 Jumlah Permintaan Toko <i>Offline</i> Kompetitor.....	37
Tabel IV.5 Biaya Pemasaran Eksisting RDA Hijab Tahun 2018 .....	38
Tabel IV.6 Rekap Nilai MSE Peramalan Permintaan <i>Online</i> RDA Hijab.....	40
Tabel IV.7 Perhitungan Peramalan Permintaan <i>Online</i> RDA Hijab.....	41
Tabel IV.8 Peramalan Permintaan <i>Online</i> RDA Hijab Tahun 2020.....	42
Tabel IV.9 Proyeksi Permintaan <i>Online</i> .....	43
Tabel IV.10 Proyeksi Permintaan <i>Online</i> Per Jenis Produk .....	43
Tabel IV.11 Rata-rata Penjualan Historis Toko <i>Offline</i> Kompetitor Tahun 2018	44
Tabel IV.12 Estimasi Penjualan <i>Offline</i> RDA Hijab Tahun 2020 .....	44
Tabel IV.13 Proyeksi Permintaan <i>Offline</i> RDA Hjab Per Jenis Produk .....	45
Tabel IV.14 Daftar Harga Produk RDA Hijab.....	47
Tabel IV.15 Estimasi Biaya Pemasaran .....	49
Tabel IV.16 Daftar Harga Produk RDA Hijab.....	50
Tabel IV.17 Harga Pokok Produksi Produk RDA Hijab .....	50
Tabel IV.18 Biaya Tenaga kerja Eksisting .....	55
Tabel IV.19 Fasilitas dan Peralatan Eksisting.....	56
Tabel IV.20 Volume Produksi Sesuai Permintaan <i>Online</i> .....	58
Tabel IV.21 Volume Produksi Sesuai Permintaan <i>Offline</i> .....	58
Tabel IV.22 Total Volume Produksi .....	58
Tabel IV.23 Harga Pokok Produksi .....	59
Tabel IV.24 Total Estimasi Biaya Produk .....	59