

**PENGARUH E-RETAILING MIX TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN KEMBALI (*REPURCHASE INTENTION*) OLEH  
KONSUMEN TIKET.COM**

Disusun oleh:  
EKA SURANTA TARIGAN  
2401171028



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**