

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, EWOM DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NATURE REPUBLIC DI
INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Penulis :

Natasha Cindy Lubis

2401171018



UNIVERSITAS

Telkom

Pembimbing,

rec for depart

(Dr. Maya Ariyanto, S.E., M.M.)

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2019