

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Universitas Telkom secara resmi didirikan pada 14 Agustus 2013, Universitas Telkom merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang menjadi *Best Privat University* dalam kategori publikasi ilmiah, penilaian ini berdasarkan pada Science and Technology Index (SINTA) yang dikeluarkan oleh KemenRistekDikti.

Universitas Telkom yang memiliki visi untuk menjadi *world class university* yang aktif terlibat dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni dengan berbasis teknologi informasi, sedangkan misinya adalah mengatur dan mengembangkan pendidikan bertaraf internasional; memajukan dan menyebarkan sains, teknologi, manajemen dan seni yang diakui secara internasional; memanfaatkan sains, teknologi manajemen, dan seni, untuk kesejahteraan dan peradaban yang lebih baik.

Gambar 1.1 merupakan logo *brand* Universitas Telkom yang digunakan untuk *branding* perguruan tinggi baik secara *offline* maupun *online*.



Gambar 1. 1 Logo Universitas Telkom

Universitas Telkom adalah universitas swasta yang telah terakreditasi “A”. Akreditasi ini diberikan kepada 73 (tujuh puluh tiga) universitas dari 4500 (empat ribu lima ratus) institusi Pendidikan tinggi di Indonesia (sumber: [https://banpt.or.id/direktori/institusi/pencarian\\_institusi](https://banpt.or.id/direktori/institusi/pencarian_institusi)). Artinya hanya 1% dari jumlah perguruan tinggi yang memiliki mutu dan kualitas yang mumpuni. Dalam hal akreditasi Internasional Universitas Telkom tercatat menerima 5 (lima) bintang dari QS Star dalam kategori pengajaran, kelayakan kerja, inovasi dan inkluditas. Beberapa program studi di Universitas Telkom-pun mendapatkan akreditasi Internasional IABEE dan *The Alliance on Business Education and Scholarship for Tomorrow, a 21<sup>st</sup> Century Organization* (ABEST21) dari Jepang juga mengakui serta *Accreditation for International Schools, Colleges and University* (ASIC) yang berbasis di Inggris dengan predikat “Premier” yaitu predikat dalam kategori : *Learning, Teaching and Course Delivery; Quality Assurance and Enhancement; Students Welfare; Marketing and Recruitment; Management and Staff Resources; Premises and Health & Safety*.

Selain itu pula, pada tahun 2014 Universitas Telkom meraih predikat **Excellence TeSCA Achiever** pada **TeSCA Smart Campus Award** (sumber: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140618/105/236810/inilah-10-perguruan-tinggi-peraih-tesca-top-winner-2014>) sebagai Universitas dengan pencapaian terbaik menyisihkan 568 (lima ratus enam puluh delapan) perguruan tinggi lainnya. Peringkat yang didapat oleh Universitas Telkom pada Unirank adalah 12 (dua belas) (sumber: <https://www.4icu.org> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.05 WIB) dan 11 (sebelas) pada webometrics (sumber: <http://www.webometrics.info/en> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.45 WIB).

Adapun beberapa universitas swasta yang serupa yang memiliki konsep *ICT Based University* dengan Universitas Telkom yang diteliti oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. a. Nama : **Universitas Bina Nusantara**
- b. Tahun Berdiri : 8 Agustus 1996
- c. Logo :



Gambar 1.2 Logo Universitas Bina Nusantara

d. Visi : A World Class University in continuous pursuit of innovation and enterprise.

e. Misi : The mission of BINUS University is to contribute to the global community through the provision of world-class education by:

- Recognizing and rewarding the most creative and value-adding talents
- Providing a world-class teaching, learning and research experience that fosters excellence in scholarship, innovation and entrepreneurship.
- Conducting professional services with an emphasis on application of knowledge to the society
- Creating outstanding leaders for global community
- Improving the quality of life of Indonesians and the international community

f. Jumlah Mahasiswa Asing: 871 (delapan ratus tujuh puluh satu) orang  
Sumber: <https://izinbelajar.ristekdikti.go.id/> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 15.02 WIB.

g. Peringkat TeSCA Smart Campus Award: 5 (lima)  
sumber: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140618/105/236810/inilah-10-perguruan-tinggi-peraih-tesca-top-winner-2014>

h. Peringkat Unirank: 22 (dua puluh dua)  
sumber: <https://www.4icu.org> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.05 WIB

i. Peringkat Webometrics: 16 (enam belas)  
sumber: <http://www.webometrics.info/en> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.45 WIB.

2. a. Nama : **Universitas Gunadarma**  
b. Tahun Berdiri : 7 Agustus 1981  
c. Logo :



Gambar 1. 3 Gambar Logo Universitas Gunadarma

d. Visi : Menjadi Universitas berbasis Teknologi Informasi yang terkemuka di Indonesia

e. Misi : Memberi kontribusi dalam pembangunan ekonomi yang berkesinambungan dan meningkatkan kemakmuran masyarakat, menyumbang pendidikan yang bermutu tinggi pada masyarakat sebagai sarana untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, profesional, kompeten dan sesuai dengan kebutuhan bangsa untuk saat ini dan yang akan datang, memainkan peranan penting dalam ilmu yang berbasis teknologi informasi dan pengembangan teknologi, memenuhi kebutuhan masyarakat melalui pengenalan, pengalihan dan penyebaran ilmu pengetahuan yang relevan untuk mencapai kualitas standar nasional dan internasional perguruan tinggi dengan berfokus pada integrasi Teknologi Informasi dalam setiap aspek kehidupan manusia

f. Jumlah Mahasiswa Asing: 26 (dua puluh enam) orang

Sumber: <https://izinbelajar.ristekdikti.go.id/> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 15.02 WIB.

g. Peringkat TeSCA Smart Campus Award: 8 (delapan)

sumber: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140618/105/236810/inilah-10-perguruan-tinggi-peraih-tesca-top-winner-2014>

h. Peringkat Unirank: 28 (dua puluh delapan)

sumber: <https://www.4icu.org> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.05 WIB

i. Peringkat Webometrics: 32 (tiga puluh dua)

sumber: <http://www.webometrics.info/en> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.45 WIB

3. a. Nama : **Universitas Budi Luhur**  
b. Tahun Berdiri : 7 Juni 2002  
c. Logo :



## UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Gambar 1.4 Logo Universitas Budi Luhur

d. Visi : Menjadi universitas unggul dengan standar mutu tertinggi, yang dilandasi kecerdasan dan keluhuran budi, ditopang teknologi informasi dan komunikasi.

- e. Misi :
- Menyelenggarakan pendidikan berbasis kompetensi untuk menghasilkan lulusan yang unggul, cerdas dan berbudi luhur, serta mampu bersaing di dunia kerja.
  - Memfasilitasi dan memotivasi sivitas akademika untuk mencapai penelitian bermutu.
  - Melakukan kegiatan yang bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat luas sebagai bentuk nyata keluhuran budi.
  - Menyelenggarakan kerjasama dengan institusi pemerintah maupun swasta dengan prinsip kesetaraan dan kemanfaatan.
  - Menyelenggarakan pendidikan tinggi dengan dilandasi kecerdasan dan nilai-nilai keluhuran budi serta menerapkan tata kelola berbasis sistem mutu demi terwujudnya kredibilitas, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab dan keadilan.
  - Meningkatkan kualitas hidup masyarakat Universitas Budi Luhur

f. Jumlah Mahasiswa Asing: 33 (tiga puluh tiga) orang

Sumber: <https://izinbelajar.ristekdikti.go.id/> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 15.02 WIB.

g. Peringkat TeSCA Smart Campus Award: 6 (enam)

sumber: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140618/105/236810/inilah-10-perguruan-tinggi-peraih-tesca-top-winner-2014>

h. Peringkat Unirank: 135 (seratus tiga puluh lima)

sumber: <https://www.4icu.org> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.05 WIB

i. Peringkat Webometrics: 189 (seratus delapan puluh Sembilan)

sumber: <http://www.webometrics.info/en> diakses pada tanggal 1/05/2019, pukul 14.45 WIB

## **1.2 Latar Belakang Penelitian**

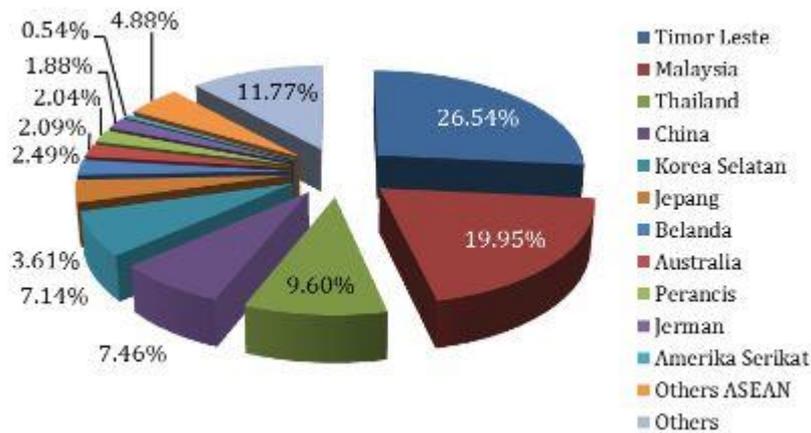
Pendidikan memiliki tugas untuk menyediakan sumber daya manusia berkualitas yang turut andil dalam kelancaran pembangunan suatu negara, pemilihan sistem pendidikan yang diterapkan menentukan kualitas dan keberhasilan dalam menjalankan sistem pendidikan dinegara tersebut, berikut adalah pemeringkatan kualitas pendidikan negara-negara di Asia Tenggara berdasarkan Deutsche Welle, *United Nation Development Program* (UNDP) dan [\*CIA World Factbook 2004\*](#) adalah:

<b>Peringkat Asia Tenggara</b>	<b>Negara</b>	<b>Peringkat Dunia</b>	<b>Jumlah Penduduk (Tahun 2018)</b>
<b>1</b>	Singapura	9	5,612,300
<b>2</b>	Brunei Darussalam	30	422,678
<b>3</b>	Malaysia	62	31.831.500
<b>4</b>	Thailand	89	69,037,513
<b>5</b>	Indonesia	108	265,015,300
<b>6</b>	Filipina	117	107.597.000
<b>7</b>	Vietnam	121	93,700,000
<b>8</b>	Kamboja	136	15,848,495
<b>9</b>	Laos	139	6,492,400
<b>10</b>	Myanmar	150	53,370,609

Tabel 1.1 Peringkat kualitas pendidikan negara-negara Asia Tenggara  
 Sumber: Deutsche Welle, *United Nation Development Program* (UNDP)

Di negara Asia Tenggara, Indonesia memiliki peringkat negara ke-5 (lima) dan 64 (enam puluh empat) dari 120 (seratus dua puluh) berdasarkan penilaian *Education Development Index* (EDI) atau indeks Pembangunan Pendidikan peringkat dunia yang memiliki kualitas pendidikan yang baik pada tahun 2012, hal tersebut menjadikan Indonesia sebagai pasar pendidikan bagi *development country* dan *underdevelopment country*.

Pernyataan ini pula diperkuat dengan *mobility* mahasiswa internasional yang melanjutkan pendidikan di Indonesia yang dapat ditunjukkan dari data berikut ini:



Gambar 1.5 Asal negara mahasiswa internasional yang melanjutkan pendidikan di Indonesia  
 Sumber: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia

Berdasarkan data Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, jumlah mahasiswa asing yang melanjutkan pendidikannya di Indonesia mulai tahun 2016 hingga tahun 2018 sebanyak 15. 985 (lima belas ribu Sembilan ratus delapan puluh lima) mahasiswa asing (Sumber: Direktorat Pembinaan Kelembagaan Perguruan Tinggi – Direktorat Jenderal Kelembagaan IPTEK-DIKTI) sedangkan mahasiswa yang berasal dari negara Timor Leste menduduki peringkat pertama dengan persentase sebesar 26.54%, Sehingga Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) mendorong perguruan tinggi untuk mengimplementasikan perubahan positif dalam rangka bersaing dengan perguruan tinggi asing melalui program internasionalisasi agar mahasiswa internasional tertarik belajar di Indonesia.

Negara Timor Leste adalah salah satu negara yang menjadi target utama untuk menjaring mahasiswa internasional agar melanjutkan pendidikan di Indonesia, hal ini diperkuat pada Tabel 1.1 dengan tidak termasuknya negara Timor Leste kedalam 10 (sepuluh) besar negara yang memiliki kualitas pendidikan baik di negara di Asia tenggara, hal tersebut memberikan keuntungan bagi Indonesia untuk melakukan perluasan *market* pendidikan ke Timor Leste, dikarenakan:

- (a) Berdasarkan letak geografis negara Timor Leste berbatasan langsung dengan negara Indonesia
- (b) Timor Leste pernah memiliki sejarah menjadi bagian dari Indonesia
- (c) Menggunakan Bahasa Indonesia.
- (d) Berdasarkan *Pricing*, dibanding dengan negara Australia dan negara-negara tetangga Timor Leste, Indonesia masih menawarkan harga yang *competitive*.

Pada tahun 2018 perguruan tinggi yang mengarah pada internasionalisasi sebanyak 416 (empat ratus enam belas) perguruan tinggi swasta dan negeri, data tersebut berdasarkan penempatan mahasiswa internasional yang belajar di perguruan tinggi, padahal berdasarkan data pengelompokan perguruan tinggi swasta di Indonesia terdapat Sekolah Tinggi, Akademi, Universitas, Politeknik, Institut dan Akademi komunitas sebanyak 3.940. Pembagian tersebut dapat dilihat pada table berikut:

No	Jenis Perguruan Tinggi	Jumlah
1	Sekolah Tinggi	2348
2	Akademi	1021
3	Universitas	466
4	Politeknik	144
5	Institut	99
6	Akademi Komunitas	6
<b>Total</b>		<b>3.940</b>

Tabel 1.2 Jumlah perguruan tinggi swasta di Indonesia

Sumber: <http://kelembagaan.ristekdikti.go.id>

Dari tiga ribu sembilan ratus empat puluh perguruan tinggi di Indonesia terdapat sepuluh perguruan tinggi yang mendapat penghargaan **TeSCA Smart Campus Award** tahun 2014 dan satu perguruan tinggi yang meraih predikat **Excellence TeSCA Achiever** pada **TeSCA Smart Campus Award** sebagai Universitas dengan pencapaian terbaik menyisihkan 568 (lima ratus enam puluh delapan) perguruan tinggi lainnya. TeSCa ini adalah penghargaan khusus bagi Perguruan Tinggi di Indonesia yang efektif mengimplementasikan TIK dalam kegiatan akademis. Berikut adalah datanya:

No	Nama	Status	Top National TeSCa Winner	Jumlah Mahasiswa Asing
1	Intitut Teknologi Bandung	PTN	1	396
2	Institut Teknologi Sepuluh Nopember	PTN	2	732
3	UIN Sunan Kaligaja	PTN	3	-
4	Universitas Airlangga	PTN	4	942
5	Universitas Bina Nusantara	PTS	5	871
6	Universitas Budi Luhur	PTS	6	33
7	Universitas Dipenogoro	PTN	7	115
8	Universitas Gunadarma	PTS	8	26
9	Universitas Indonesia	PTN	9	1332
10	Universitas Negeri Semarang	PTN	10	108
11	Universitas Padjajaran	PTN	11	480
12	Universitas Telkom	PTS	Excellence TeSCA Achiever	186

Tabel 1.3 TeSCA Smart Campus Award tahun 2014 dan Jumlah Mahasiswa Asing

Sumber: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140618/105/236810/inilah-10-perguruan-tinggi-peraih-tesca-top-winner-2014> dan <https://izinbelajar.ristekdikti.go.id/>

Berdasarkan data penyebaran mahasiswa asing Perguruan Tinggi Swasta diatas yang berfokus pada *ICT based university* hanya ada 4 (empat) perguruan tinggi swasta yang mendapat penghargaan yaitu Universitas Telkom, Universitas Bina Nusantara, Universitas Gunadarma dan Universitas Budi Luhur. Universitas Telkom sebagai salah satu Universitas Swasta yang sudah melakukan program internasionalisasi dan memiliki *positioning* menjadi *world class university* yang aktif terlibat dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan seni dengan berbasis teknologi informasi dibuktikan dengan mendapat penghargaan **TeSCA Smart Campus Award** tahun 2014 yang meraih predikat **Excellence TeSCA Achiever** pada **TeSCA Smart Campus Award** tidak terceritakan sesuai dengan *positioning* yang seharusnya. Hal ini berdasarkan penelitian diawal melalui wawancara secara langsung dengan calon mahasiswa asing asal Timor Leste. Dari 15 (lima belas) orang responden yang diwawancarai mengenai *postioning* Universitas Telkom, kesemuanya itu tidak ada yang menyatakan bahwa Universitas Telkom adalah *ICT based University*.

Berdasarkan fenomena tersebut, dapat dilihat adanya ketidaksesuain *positioning* yang dimiliki Universitas Telkom dengan yang terceritakan di benak mahasiswa Asal timor Leste, sehingga dalam penelitian ini Universitas Telkom layak untuk diteliti dengan pembanding universitas Bina Nusantara, Universitas Gunadarma dan Universitas Budi Luhur .

Maka dari itu, berdasarkan uraian diatas maka penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“STRATEGI POSITIONING UNIVERSITAS TELKOM TERHADAP UNIVERSITAS SWASTA LAINNYA MENURUT CALON MAHASISWA ASING ASAL TIMOR LESTE”**.

### 1.3 Perumusan Masalah

Ditengah persaingan yang ketat dan selektif untuk mendapatkan calon mahasiswa asing yang akan belajar di Indonesia, menyebabkan setiap perguruan tinggi harus mempunyai “*unique selling point*” (USP) yang berbeda-beda,

Melalui *positioning*, perguruan tinggi dapat merancang produk dan bauran pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu yang diingatan oleh calon mahasiswanya. Untuk meningkatkan *positioning* perguruan tinggi di benak calon mahasiswa asing asal Timor Leste sebagai target utama calon mahasiswa asing yang akan belajar di Universitas Telkom. Universitas Telkom harus mampu menanamkan strategi marketing yang akan tertanam di benak calon mahasiswanya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, pada saat ini *positioning* Universitas Telkom sebagai *ICT Based University* tidak tersampaikan dengan jelas kepada calon mahasiswa asing asal Timor Leste, Hal tersebut diperkuat dengan adanya penelitian diawal pada calon mahasiswa asing asal Timor Leste dengan fenomena yang diperoleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Universitas Telkom tercitrakan dengan mana Universitas Telkomcel
2. Universitas Telkom dikenal dengan Universitas pemberi beasiswa.

Hal tersebut menjelaskan adanya ketidaksesuain *positioning* yang dimiliki Universitas Telkom seharusnya, sehingga penulis ingin melakukan penelitian mengenai strategi *positioning* Universitas Telkom terhadap Universitas Swasta lainnya menurut calon mahasiswa asing asal Timor Leste .

### 1.4 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Atribut apa saja yang membentuk persepsi calon mahasiswa asing asal Timor Leste terhadap Universitas swasta?
2. Bagaimana peta *positioning* Universitas Telkom dan Universitas Swasta lainnya di mata calon mahasiswa asing asal Timor Leste?

3. Bagaimana merumuskan strategi *positioning* yang digunakan Universitas Telkom di mata calon mahasiswa asing Asal Timor leste di masa yang akan datang?

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan sebagaimana tersebut diatas, maka tujuan penelitian dengan judul strategi *positioning* Universitas Telkom terhadap Universitas Swasta lainnya menurut calon mahasiswa asing asal Timor Leste adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi atribut apa saja yang membentuk persepsi calon mahasiswa asing asal Timor Leste terhadap Universitas swasta.
2. Mengidentifikasi bagaimana peta *positioning* Universitas Telkom dan Universitas Swasta lainnya di mata calon mahasiswa asing asal Timor Leste.
3. Merumuskan strategi *positioning* yang digunakan Universitas Telkom di mata calon mahasiswa asing Asal Timor leste di masa yang akan datang.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

### **1.6.1 Aspek Keilmuan**

Bagi Peneliti Selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan dapat dijadikan masukan dalam pengembangan penelitian selanjutnya khususnya pada strategi positioning dan kualitas pendidikan pada perguruan tinggi.

### **1.6.2 Aspek Praktis**

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat dan bahan pertimbangan bagi Universitas Telkom dalam dalam menghadapi tantangan untuk mengembangkan perguruan tinggi dan penyusun strategi pemasaran yang tepat.

## **1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir**

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **Bab I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, pernyataan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan sidang proposal.

### **Bab II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi studi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti yaitu mengenai beberapa teori yang berkaitan dengan kinerja organisasi, pengelolaan kinerja karyawan, dan inovasi. Pada bab ini juga membahas hasil - hasil penelitian terdahulu.

### **Bab III METODE PENELITIAN**

Bab ini dibahas mengenai metodologi yang akan digunakan dalam penelitian, yang di antaranya meliputi model konseptual dan rincian langkah - langkah penyelesaian masalah.

### **Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai analisis data dan pembahasan permasalahan yang sudah dirumuskan. Dalam bab ini dijabarkan mengenai karakteristik responden, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

### **Bab V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini meliputi kesimpulan yang diambil berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dan memberikan saran kepada perusahaan terkait hasil penelitian maupun saran untuk penelitian selanjutnya