

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend recharge e-commerce.....	4
Gambar 1.2 Pelanggan Top Up	4
Gambar 1.3 Word-wide e-commerce Sales trend.....	5
Gambar 1.4 Word-wide Digital buyers trend.....	5
Gambar 2.1 Data Model STP.....	9
Gambar 2.2 SOSTAC – Framework for digital marketing planning.....	14
Gambar 2.3 Micro targeting Process.....	15
Gambar 2.4 Variabel prediksi dan segmentasi	20
Gambar 2.5 Proses clustering dan regression untuk prediksi recharge.....	21
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 The Cross-Industry Standard Process for Data Mining.....	27
Gambar 3.2 Clustering Algorithms.....	29
Gambar 3.3 Target Populasi untuk Penelitian.....	30
Gambar 3.4 Proses Pengumpulan Data.....	31
Gambar 4.1 Alur proses analisa penelitian.....	37
Gambar 4.2 Tampilan data variable di SPSS Modeller.....	38
Gambar 4.3 Tampilan preview detil data variable di SPSS Modeller.....	38
Gambar 4.4 Pemilihan Random Sampling di SPSS Modeler skenario 1.....	39
Gambar 4.5 Pembentukan Training and Testing Data Set skenario 1.....	40
Gambar 4.6 Variable Input di SPSS Modeler versi 18 skenario 1.....	41
Gambar 4.7 Stream SPSS Modeler untuk Prediction Model skenario 1.....	41
Gambar 4.8 Logistic Regression di SPSS Modeler versi 18 skenario 1	42
Gambar 4.9 Predictore Importance di SPSS Modeler versi 18 skenario 1.....	48
Gambar 4.10 Visualisasi Top 6 Significant Variable	49
Gambar 4.11 Data pelanggan Telkomsel berdasarkan Brand skenario 1.....	50

Gambar 4.12 Pemilihan Random Sampling di SPSS Modeler skenario 2	50
Gambar 4.1 Pembentukan <i>Training and Testing Data Set</i> skenario 2	51
Gambar 4.2 Variable Input di SPSS Modeler versi 18 skenario 2.....	52
Gambar 4.3 Stream SPSS Modeler untuk Prediction Model skenario 2	52
Gambar 4.4 Logistic Regression di SPSS Modeler versi 18 skenario 2	53
Gambar 4.17 Predictore Importance di SPSS Modeler versi 18 skenario 2.....	61
Gambar 4.5 Significant variable di SPSS Modeler versi 18 skenario 2.....	61
Gambar 4.19 Data pelanggan Telkomsel berdasarkan Brand skenario 2.....	62
Gambar 4.6 Target Operasionalisasi Development Model.....	67
Gambar 4.7 Variable Input untuk Clustering Model	68
Gambar 4.8 Jumlah Cluster K-Means	68
Gambar 4.9 Stream SPSS Modeler untuk Cluster Model	69
Gambar 4.24 Proporsi Jumlah Custer dengan K-Means	69
Gambar 4.10 Validitas Clustering Model dari SPSS Modeler	70
Gambar 4.26 Variable Input untuk Clustering Model skenario-2	73
Gambar 4.27 Jumlah Cluster K-Means	74
Gambar 4.28 Stream SPSS Modeler untuk Cluster Model	74
Gambar 4.29 Proporsi Jumlah Custer dengan K-Means	75
Gambar 4.30 Validitas Clustering Model dari SPSS Modeler.....	75
Gambar 4.31 Stream SPSS Modeler untuk Auto Cluster	79
Gambar 4.32 Hasil Perbandingan Metode Clustering	79
Gambar 4.33 Stream SPSS Modeler untuk Cluster Model	80
Gambar 4.34 Proporsi Jumlah Custer dengan Two step	80
Gambar 4.35 Validitas Clustering Model dari SPSS Modeler.....	81
Gambar 4.36 Desain Behavioural Targeting	83