

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. dan Francis, Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Armstrong, Kotler. (2015). "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition". England Pearson Education, Inc.
- Azvandiari, Hendry. (2018). Pengaruh Citra Merek Traveloka Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom). (Skripsi). Bandung: Universitas Telkom
- Banjarnahor, Dahlia A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Taksi Blue Bird di Kota Bandung. (Skripsi). Bandung: Universitas Telkom
- Darmadji, Ibnu. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Taksi Blue Bird di Kota Bandung.(Skripsi). Bandung: Universitas Telkom.
- Grab Indonesia. 2019. Grab Indonesia. (Diakses 20 maret 2019 dari: www.Grab.com/id/)
- Kristanto, jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Nathanael, Daniel Charlie. (2018). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Same Day Service Pada PT. Citra Van Titipan atau TIKI di Kota Bandung. (Skripsi). Bandung: Universitas Telkom.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sophie (2016: 20). "Manajemen Pemasaran" (Diakses 15 mei 2019 dari: www.academia.edu)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Paper Plane.

Syafriyani, Devi Frida. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan GrabCar Bandung (Studi Kota Bandung). (Skripsi). Bandung: Universitas Telkom

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction Edisi 4*. Indonesia: Andi Offset.