

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Amstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*”, England : *Pearson Education, Inc*
- Bailey, Sarah & Baker, Jonathan (2014). *Visual Merchandising for Fashion*.
- Bashar A., Ahmad I., dan Wasiq M. (2012). *Effectiveness Of Social Media As A Marketing Tool: an Empirical Study. International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*. (1)11. 88-99.
- Bell, J., & Ternus, K. (2012). *Silent selling: best practices and effective strategies in visual merchandising (4th ed.)*. canada.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Engel, Blackwell & Miniard.2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Engel, James F, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Dialih Bahasakan Oleh Farli Liwe, (2015), Edisi Enam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*
- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. (2016) . *Consumer Behaviour, (13th Edition)*. McGraw-Hill.
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition*
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Mehta, P. Neha, Pawan. K Chugan. (2013). *Impact of visual merchandising on impulse buying behavior of consumer : a case of centrall mall of Ahmedabad India. Universal Journal of Management*. Vol. 1 No. 2. Pp 76-82.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta

New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc. Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sari, D. A. T., dan Suryani, A. (2014). Pengaruh Merchandising, Promosi dan Atmosfir Toko Terhadap Impulse Buying. Jurnal, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali (tidak dipublikasi)

Sandjojo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan

Sunyoto, Danang. 2013. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama

Sunyoto. (2010). *Adobe Flash + XML= Rich Multimedia Application*. Andi Offset. Yogyakarta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Utami, Sri dan Sumaryono. (2008), "Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, Kepribadian dan Respon Atas Iklan Terhadap Preferensi Merek Ponsel Nokia", Vol 10(1) Hal: 65-76.