

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoretis	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Industri Kreatif	15
2.1.2 Start-up	20
2.1.3 <i>Funding</i>	20
2.1.4 Pendanaan pada Start-up	23
2.1.5 Indikator Pendanaan Start-Up Industri Kreatif Untuk Negara Berkembang (indikator variabel <i>administrative</i> dan <i>loan/credit/funding</i>)	24

2.1.6 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka penelitian	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data	38
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data sekunder.....	46
3.6 Validitas dan Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 <i>Enterprise</i>	66
4.1.2 <i>Establishment</i>	66
4.1.3 <i>Employees</i>	66
4.1.4 <i>Type of Industry</i>	67
4.1.5 <i>Individual Characteristics and Owners's Profile</i>	67
4.1.6 <i>Stock Market Condition</i>	68
4.1.7 <i>External ties</i>	69
4.1.8 <i>Market opportunities</i>	69
4.1.9 <i>Business Stage</i>	70
4.1.10 <i>Invesment Period</i>	70
4.1.11 <i>Financing Model</i>	71
4.2 Pembahasan hasil penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85