

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka	1
Gambar 1.2 Hasil Survey DailySocial Responden Menggunakan OTA membeli Tiket Pesawat Enam Bulan Terakhir	5
Gambar 1.3 Hasil Survey DailySocial Responden Menggunakan OTA membeli Tiket Kereta Api Enam Bulan Terakhir	6
Gambar 2.1 Model Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1 Bagan Tahapan Penelitian	51
Gambar 4.1 Diagram Pertanyaan Screening 1	66
Gambar 4.2 Diagram Pertanyaan Screening 2	67
Gambar 4.3 Diagram Jenis Kelamin	68
Gambar 4.4 Diagram Usia Responden	69
Gambar 4.5 Diagram Pendidikan Terakhir Responden	70
Gambar 4.6 Diagram Rata-rata Penghasilan Responden	72
Gambar 4.7 Diagram Pekerjaan Responden	73
Gambar 4.8 Scree Plot	84
Gambar 4.9 Component Plot In rotated Space	94
Gambar 4.10 Faktor Pembentuk Konsumen Menggunakan Traveloka	96