

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Muawal Hasan. (2016). *Para Jawara Bisnis Travel Online Indonesia*.
<https://tirto.id/para-jawara-bisnis-travel-online-indonesia-bA3j>. [Pada 28 Februari 2019, Jam 14.22]
- APJII. (2017). <https://apji.or.id>. [Pada 2 Oktober 2018, Jam 20.30]
- Arnold Leonard Lopupalan & Devilia Sari. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Secara Online melalui situs Lazada.co.id*. e-Proceeding Of Management. Vol. 3, p.2034
- Chang Liu, Kirk P. Arnett, Louis M. Capella & Ronald D. Taylor. (2001). *Key Dimensions Of Web Design Quality As Related To Consumer Response*. Journal Of Computer Information System, 42: 1, 70-82
- Changfen Chen. (2006). *Identifying Significant Factors Influencing Consumer Trust In An Online Travel Site*. Information Technology & Tourism. Vol.8 pp.197-214
- Chung Hoon Park & Young Gul Kim. (2003). *Identifying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behavior In An Online Shopping Context*. International Journal Of Retail & Distribution Management. Vol.31 Issue: 1, pp.16-29
- Denni Ardyanto & Heru Susilo Riyadi. (2015). *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 22 No.1
- Erni Muliana, I Made Kusuma Negara & Luh Gede Leli Kusuma Dewi. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Wisatawan Melakukan Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Melalui Mobile Booking Pada Situs Traveloka.com*. Jurnal IPTA. Vol. 4 No.1
- Fatimah Oktafian, E., & Suyanto AMA. (2016). *Analysis Factors of Using Internet Banking in Indonesia*. <https://mos.sciedupress.com>
- Ferdinand Zebua. (2018). *Laporan DailySocial: Survey Online Travel Agencies (OTA) 2018*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial->

- [survey-online-travel-agencies-ota-2018](#). Diakses pada 3 Oktober 2018, Jam 21.46
- Hair, Joseph F., et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th Edition. New Jersey: Pearson Education
- Hermawan, Asep & Yusran, Husna Leila. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana
- Ibnu Widiyanto dan Sri Lestari Prasilowati. (2015). *Perilaku Pembelian Melalui Internet*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. 17 No. 2, p.109-112
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Ivan Wen. (2012). *An Empirical Study Of An Online Travel Purchase Intention Model*. Journal Of Travel & Tourism Marketing, 29: 1, 18-39
- Kevin Ivan. (2017). *Evolusi Model Bisnis Travel di Era Ekonomi Digital*. <https://www.kompasiana.com/loloks/5a1628f305f1cd0e9923fb82/evolusi-model-bisnis-travel-di-era-ekonomi-digital>. [Pada 28 Februari 2019, Jam 14.22]
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th Edition Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*, 12th Edition Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- Marthaleina RS & Yulianti Keke. (2017). *Membangun Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Pada Online Travel Agent (Studi Kasus: Penumpang Perusahaan Penerbangan Domestik Berjadwal Di Pulau Jawa)*. Conference Paper, ISBM 978-602-50503-0-5
- Novia Ristania & Jerry S. Justianto. (2013). *Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Online Shop” S-Nexian Melalui Facebook*. Journal Of Business Strategy & Execution. Vol. 5 No.2
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

- Ratna Puspita. (2018). *Pengguna Moda Transportasi Meningkat Selama 2017*.
<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/02/01/p3gx3i428-pengguna-moda-transportasi-meningkat-selama-2017>. [Pada 2 Oktober 2018, Jam 21.01]
- Saleem Ur Rahman, Muhammad Adnan Khan & Nadia Iqbal. (2017). *Motivations And Barriers To Purchasing Online Responses*. South Asians Journal Of Business Studies. Vol & Issue: 1, pp.111-128
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Perilaku Konsumen*. 7th Edition. Jakarta: Indeks
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto, J. (2010). *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Yosi Winosa. (2018). *Ketika OTA Mendisrupsi Travel Agent*.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read187696/ketika-ota-mendisrupsi-travel-agent.html>. [Pada 28 Februari 2019, Jam 14.22]
- Zikmund, William G., & Babin Barry J. (2010). *Exploring Marketing Research*. United States: Cengage Learning, Inc

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN