

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	15
1.1.1 Profil Perusahaan.....	15
1.1.2 Visi dan Misi.....	16
1.1.3 Budaya Perusahaan.....	18
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	18
1.3 Perumusan Masalah.....	26
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	27
1.5 Tujuan Penelitian.....	27
1.6 Manfaat Penelitian.....	28
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
1. Lokasi dan Objek Penelitian.....	29
2. Waktu dan Periode Penelitian.....	29
1.8 Sistematika Penelitian.....	29
BAB II.....	31
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	31
2.1 Tinjauan Pustaka.....	31
2.1.1 Pengertian Manajemen Teknologi.....	31

2.1.2	<i>Mobile Banking</i>	32
2.1.3	<i>The Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)</i>	32
2.1.4	<i>Performance Expectancy</i>	33
2.1.5	<i>Effort Expectancy</i>	34
2.1.6	<i>Social Influence</i>	34
2.1.7	<i>Facilitating Conditions</i>	34
2.1.8	<i>Hedonic Motivation</i>	35
2.1.9	<i>Price Value</i>	35
2.1.10	<i>Trust</i>	35
2.1.11	<i>Behavioural Intention</i>	36
2.1.12	<i>Adoption</i>	36
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4.	Hipotesis Penelitian	46
2.4.1	<i>Performance Expectancy terhadap Behavioural Intention</i>	46
2.4.2	<i>Effort Expectancy terhadap Behavioural Intention dan Effort Expectancy terhadap Performance Expectancy</i>	46
2.4.3	<i>Social Influence terhadap Behavioural Intention</i>	47
2.4.4	<i>Facilitating Conditions terhadap Adopsi Mobile Banking</i>	47
2.4.5	<i>Hedonic Motivation terhadap Behavioural Intention</i>	47
2.4.6	<i>Price Value terhadap Behavioural Intention</i>	48
2.4.7	<i>Trust terhadap Behavioural Intention dan Trust terhadap Performance Expectancy</i>	48
2.4.8	<i>Behavioural Intention terhadap Adopsi Mobile Banking</i>	49
BAB III		50
METODE PENELITIAN		50
3.1.	Karakteristik Penelitian	50
3.2	Alat Pengumpulan Data	51
3.2.1	Jenis Variabel	51
3.2.2	Operasional Variabel	52

3.2.3	Skala Pengukuran.....	56
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.4.1	Populasi	58
3.4.2	Sampel.....	58
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	60
3.6.1	Uji Validitas	60
3.6.2	Uji Reliabilitas	61
3.6.3	Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	61
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	64
3.7.1	Pemodelan Persamaan Struktural.....	66
3.7.2	Asumsi-Asumsi yang Diperlukan dalam LISREL	70
3.7.3	Uji Hipotesis.....	70
BAB IV		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Karakteristik Responden	71
4.2	Hasil Penelitian	79
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.2.2	Penilaian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	81
4.2.3	Uji Hipotesis.....	83
4.2.4	Perhitungan Peran Variabel Mediasi.....	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.3.1	Analisis Hipotesis 1.....	87
4.3.2	Analisis Hipotesis 2.....	87
4.3.3	Analisis Hipotesis 3.....	87
4.3.4	Analisis Hipotesis 4.....	88
4.3.5	Analisis Hipotesis 5.....	88
4.3.6	Analisis Hipotesis 6.....	89
4.3.7	Analisis Hipotesis 7.....	89
4.3.8	Analisis Hipotesis 8.....	89

4.3.9 Analisis Hipotesis 9.....	90
4.3.10 Analisis Hipotesis 10	90
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	92
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	107