

**ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA  
MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN  
LOYALITAS TERHADAP BRAND**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ABRAR FAJAR RAMADHAN

1401154186



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERISTAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**

**ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA  
MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN  
LOYALITAS TERHADAP BRAND**

**ANALYSIS OF YOUTUBE UTILIZATION AS GO-JEK SOCIAL MEDIA  
MARKETING IN AFFECTING PURCHASE INTENTION AND BRAND  
LOYALTY**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**ABRAR FAJAR RAMADHAN**

1401154186



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERISTAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**