

**ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA
MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN
LOYALITAS TERHADAP BRAND**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ABRAR FAJAR RAMADHAN

1401154186



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERISTAS TELKOM

BANDUNG

2019

**ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA
MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN
LOYALITAS TERHADAP BRAND**

**ANALYSIS OF YOUTUBE UTILIZATION AS GO-JEK SOCIAL MEDIA
MARKETING IN AFFECTING PURCHASE INTENTION AND BRAND
LOYALTY**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ABRAR FAJAR RAMADHAN

1401154186



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERISTAS TELKOM

BANDUNG

2019