

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	40
Tabel 3. 2 Tabel Operasional	42
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Skor	57
Tabel 3. 7 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Pertanyaan Screening Pertama.....	65
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Pertanyaan Screening Kedua	66
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	71
Tabel 4. 8 Karakteristik Berdasarkan Domisili Wilayah	72
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Social Media Marketing	74
Tabel 4. 10 Tanggapan responden terhadap Purchase Intention	78
Tabel 4. 11 Tanggapan responden terhadap Brand Loyalty.....	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Glesjer	83
Tabel 4. 15 Regresi Social Media Marketing terhadap Brand Loyalty	84
Tabel 4. 16 Regresi Social Media Marketing terhadap Purchase Intention	85
Tabel 4. 17 Regresi Purchase Intention terhadap Brand Loyalty	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Berganda	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji t.....	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	89
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi	90