

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran ALLAH Subhana Wata'ala atas limpahan dan karunia-NYA penulis dapat merapungkan proposal skripsi dengan judul “ANALISA PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN LOYALITAS TERHADAP BRAND” Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Kepada kedua Orangtua Bapak Ir. Taufik Marjohan M.M dan Ibu Devi Astuti Spd serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan semangat yang tiada putus.
2. Dr. Nora Amelda Rizal, Ir., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
3. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, dukungan, serta ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian ini.
4. Ary Ferdian, S.T.,M.M selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan.
5. Miko, Bernardus, Bagas, Henky Cou, Fafa, Hendrik, selaku sahabat *survival* satu atap selama Di Bandung yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, motivasi, pertolongan bertahan hidup serta dukungan dalam perkuliahan ini.
6. Bimma, Awliya, selaku sahabat Pollux Barbershop yang selalu menemani dan memotivasi penyusunan penelitian ini
7. Sahabat-sahabat penulis Armelia F, Alza, Mei yang telah banyak membantu penulis dalam urusan perkuliahan dan penelitian ini.

8. Dan dengan tidak mengurangi rasa hormat kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang dan semoga skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Bandung, Maret 2019
Yang Membuat Pernyataan



Abrar Fajar Ramadhan
NIM. 1401154186