

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Twitter.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Media Sosial Global 2018.....	2
Gambar 1.3 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia .....	3
Gambar 1.4 Grafik Global <i>Employee Engagement</i> .....	6
Gambar 1.5 Persentase <i>Employee Engagement di Beberapa Benua</i> .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	31
Gambar 4.1 Gambaran Aplikasi Website.....	58
Gambar 4.2 Proses Pengukuran .....	59
Gambar 4.3 Hasil Pengukuran Kepribadian Joshua Suherman .....	60
Gambar 4.4 Hasil Pengukuran Kepribadian Bambang Pamungkas.....	60
Gambar 4.5 Hasil Pengukuran Kepribadian Alitt Susanto.....	61
Gambar 4.6 Hasil Pengukuran Kepribadian Raden Rauf Azwar.....	64
Gambar 4.7 Hasil Pengukuran Kepribadian Mindha Ningrum.....	64